

CIRS



杭州瑞旭科技集团有限公司

前言

当今世界正面临着气候变化、资源短缺和社会不平等等多重挑战，可持续发展已不仅是企业的战略选择，更是我们对未来的庄严承诺。作为全球社会的一员，瑞旭集团深知，企业的价值不仅体现在经济效益上，更应扎根于对环境、社会和治理（ESG）的长期担当。我们相信，唯有将人文关怀融入商业实践，才能为子孙后代留下一个更具韧性与温度的世界。

为增进与各利益相关方的透明沟通，全面展现瑞旭在可持续发展道路上的探索与成果，瑞旭集团于2025年正式发布首份可持续发展报告。本报告以详实的数据和案例，系统呈现了我们在经济繁荣、环境保护与社会责任三大维度的平衡发展：从创新低碳技术减少温室气体排放，到推动供应链的公平与包容；从优化公司治理结构提升决策效率，到赋能社区发展、守护员工福祉。每一份努力，都凝聚着我们对“以人为本、和谐共生”理念的坚守。

这份报告不仅是一份成绩单，更是一封邀请函。我们期待与客户、合作伙伴、员工和社会各界携手，将可持续发展的愿景转化为切实行动。无论是通过绿色产品的共同研发、公益项目的深度参与，还是对透明治理的持续监督，您的每一份关注与支持，都是推动变革的重要力量。

未来，瑞旭将继续以开放的态度倾听各方声音，在挑战中寻找机遇，在责任中激发创新。我们诚邀您阅读本报告，见证我们的进展，也加入这场关乎人类共同命运的可持续旅程。唯有同心同行，方能抵达更美好的明天。



关于本报告



联系方式

若您对报告有任何疑问或意见，请通过以下方式与我们联系：

网址：www.cirs-group.com

联系地址：杭州市滨江区秋溢路288号东冠高新科技园1号楼11层

联系电话：0571-8720 6555

邮箱：service@cirs-group.com

报告说明

《瑞旭集团2024年度可持续发展报告》(以下简称“本报告”)是瑞旭集团发布的首份可持续发展报告。瑞旭集团董事会及全体董事、高级管理人员保证本报告遵循真实、准确、客观、透明和完整的原则，参考“准确性、清晰性、完整性、时效性、可验证性”原则。我们承诺如实披露瑞旭在环境、社会和公司治理等领域的管理举措与可持续发展表现。

披露范围

本报告的组织范围为杭州瑞旭科技集团有限公司及其国内所有子公司与运营地（为便于表述和阅读，杭州瑞旭科技集团有限公司简称“瑞旭集团”“瑞旭”“集团”“公司”或“我们”）。由于是首份可持续发展报告，为增加报告的完整性、时效性，部分内容适当追溯到以往年份。

时间范围

本报告披露周期为年度，时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。

编制依据

本报告编制过程参考全球报告协议组织(Global Reporting Initiative, GRI)《可持续报告标准》(2021年版)(简称“GRI标准”)，同时参考联合国可持续发展目标(SDGs)与联合国全球契约组织(UNG)十项基本原则。

子公司简称如下

全称	简称
杭州瑞旭科技集团有限公司（总部）	瑞旭集团/本部
上海瑞旭绿循技术服务有限公司	上海瑞旭绿循
北京西尔思科技有限公司	北京西尔思
杭州希科检测技术有限公司	希科检测
杭州瑞环检测有限公司	瑞环检测
杭州瑞旭科新生物技术有限公司	科新生物
南京瑞旭产品技术有限公司	南京瑞旭

数据来源

本报告中披露的所有数据均来自于瑞旭内部正式文件和相关统计报表。本报告中的财务数据均以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

确认与审批

本报告经集团内部各部门确认后，于2025年8月经董事会审批通过后发布。

报告获取

本报告以简体中文进行编制，并以电子版形式发布，您可以在瑞旭集团官网（<https://www.cirs-group.com>）查阅下载。



总经理 致辞

2024年是瑞旭集团成立第十七周年，也是集团上下历尽艰辛、顽强坚守后迎来胜利曙光的一年。瑞旭以全新的视觉传达开启新的发展征程，通过瑞旭精神和品牌形象的诠释和升级，我们将继续构建一个用户可信赖的，具有全球竞争力的，集产品合规、检测、研发、数据服务为一体的技术服务平台。十七载阳光风雨，瑞旭人始终坚守初心，踏实耕耘，星星之火，汇聚成炬，形成了瑞旭力量。

回首这十七年，集团不断优化业务结构，同时积极支持其他业务板块全面发展，我们用时间和事实证明了我们集团的前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局的正确性，为瑞旭集团五年计划新征程提供规划保障和科学指引。2024年，集团在日本成立子公司；2023年集团在上海成立办事处，拓展业务区域；检测板块同时也迎来了新的增长点；2022年，希科检测成为浙江省首家能力覆盖全领域的化妆品专业检测服务机构。同年，杭州瑞旭科新生物技术有限公司成立，代表着瑞旭集团研发板块服务正式落地。

2023年，集团提出五年战略发展计划，在可持续发展理念的指引下，集团将继续以咨询服务为基础，以化妆品、医疗器械等健康产业为新发展方向，相辅相成共同发展，持续深化全球服务能力的布局。

瑞旭集团在布局全部服务能力的同时，也不忘践行绿色发展理念，积极承担社会责任。瑞旭集团持续推进绿色低碳运营，优化自身碳足迹管理，完成总部碳盘查工作、推动办公场所绿色节能和废弃物处置、加强资源使用管理，倡导低碳绿色生活，增强集团可持续发展经营能力。

跋山涉水，踏浪前行。2025年，瑞旭集团将会续写不平凡篇章，坚守初心与使命，持之以恒服务客户、奉献社会、保护生态、关爱员工。我们会携手瑞旭伙伴们一起踔厉奋发、笃行不怠，共同开创瑞旭集团更加辉煌灿烂的未来！

瑞旭集团总经理：李妍

瑞旭集团总经理：

01

走进瑞旭集团

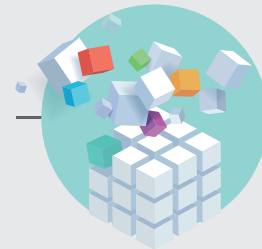
- 01 关于瑞旭集团
- 05 关键绩效
- 06 实质性议题识别



02

构建卓越治理，夯实企业基石

- 08 党建引领
- 09 完善治理体系
- 10 合规治理
- 11 恪守商业道德
- 13 数智化服务
- 14 信息安全防护



03

携手低碳，共绘绿色发展蓝图

- 17 应对气候变化
- 18 绿色低碳运营
- 21 强化三废管理
- 22 实验动物关怀
- 23 绿色可持续服务



04

人才培养，回馈社会

- 25 权益保障，福祉共筑
- 27 同心并进，携手共赢
- 31 健康守护，安全至上
- 33 活动纷呈，凝聚人心



05

“旭”力前行，伙伴关系

- 36 负责任供应链
- 37 行业交流与合作
- 38 社区共建



06

未来展望



07

附录

- 41 GRI索引
- 43 SDG索引
- 44 读者反馈



01

走进瑞旭集团

对标联合国可持续发展目标



关于瑞旭集团	01
关键绩效	05
实质性议题识别	06



关于 瑞旭集团

杭州瑞旭科技集团有限公司（CiRS）自2007年成立以来，已发展成为全球领先的专业产品安全管理服务机构。成立17年以来，业务遍及全球50多个国家，全球共有11个子公司。瑞旭集团致力于为客户提供从化学品、化妆品、食品、医疗器械、消毒品、农化和消费品、建筑产品、汽车等行业合规咨询、产品检测、研发支持、软件开发到数据支持服务的一站式合规解决方案。在“双碳”和全球可持续发展大背景下，瑞旭集团为客户提供可持续发展策略的技术和咨询服务，包括产品全生命周期评价(LCA)、产品碳足迹、环境产品声明认证(EPD)、组织碳盘查等服务，以及供应链可持续评级、SBTi科学减碳目标申报、ESG报告编制与ESG方案等技术支持。



使命

助力企业产品合规
提升健康生活品质

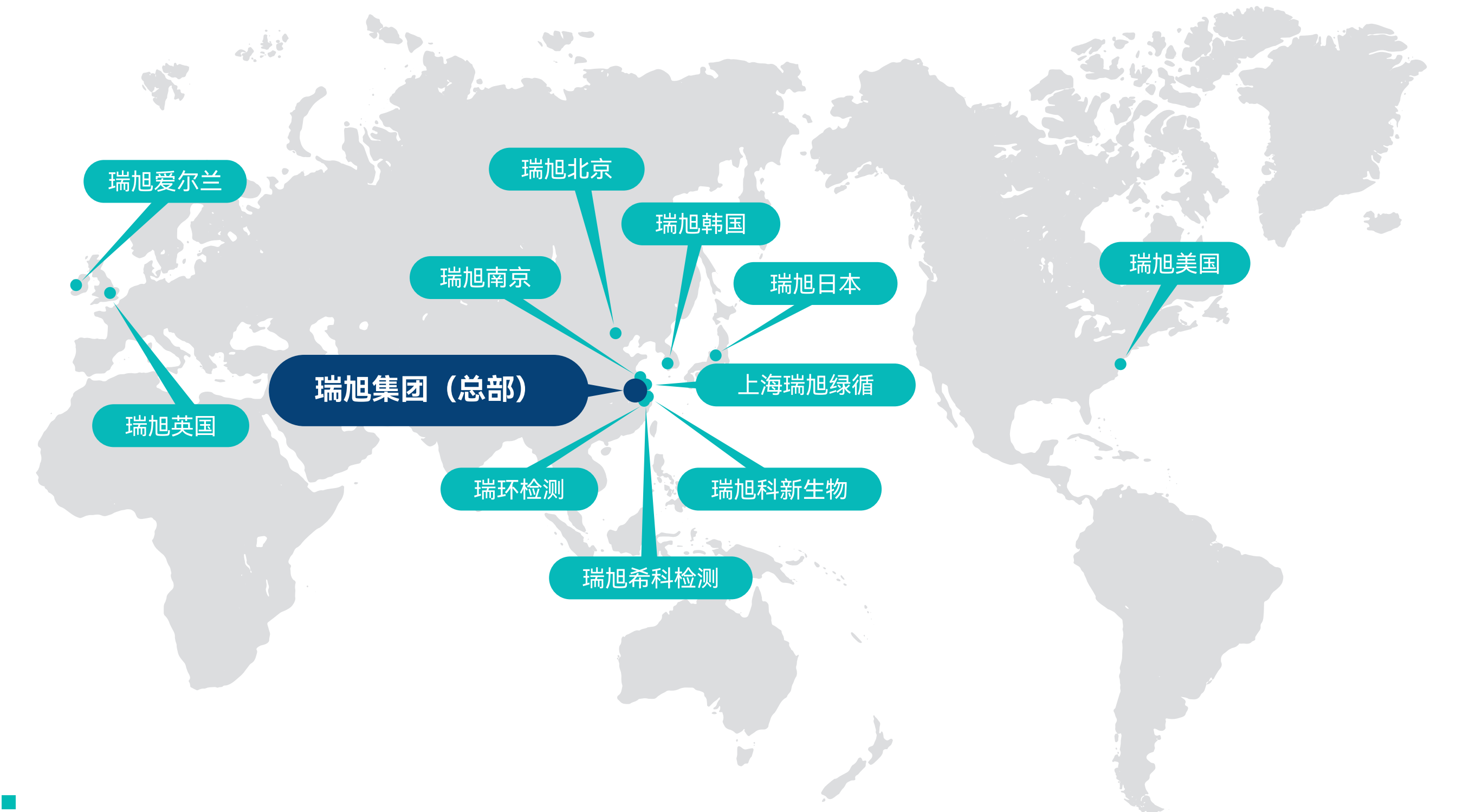
愿景

成为全球最具竞争力
的产品合规服务机构

价值观

诚信、担当、
精业、进取





瑞旭集团全球业务布局图

服务内容



瑞旭集团致力于依托强大的专家团队、构建全球服务网络、持续积累行业数据、建立强大实验室四个维度构建以合规咨询、研发支持、检测认证、数据支撑四位一体的服务体系。

合规咨询：工业化学品合规咨询、日化品合规咨询、食品合规咨询、农用化学品合规咨询、医疗器械合规咨询。

汽车合规服务：产品合规咨询、GPM绿色产品管理系统、IMDS/CAMDS服务

检测服务：日化品（化妆品常规检测、化妆品安全与功效评价）、消费品、建筑材料（阻燃检测、涂料检测、办公、家用家具用品检测、校园安全检测、合成材料运动场地检测）、食品（欧盟食品接触材料检测、中国GB食品接触材料检测、美国FDA食品接触材料检测）、医疗器械（微生物检测、可滤沥物研究、稳定性试验、生物相容性测试）、汽车及零部件（石棉检测、PAHs多环芳烃检测、汽车零部件VOC）、化学品行业检测（聚合物稳定性测试）。

合规软件及数据服务：

凭借对产品合规领域的深刻理解，以及多年行业数据的积累和整合，瑞旭集团构建起多个产品合规数字化平台。平台以高质量数据为支撑，为企业提供最新的产品合规信息以及高效的数字化合规解决方案，帮助企业应对全球监管环境变化与技术快速发展带来的挑战。

化规通
瑞旭集团旗下

ChemRadar
By CIRS Group

瑞碳云
CIRS Carbon Cloud

妆合规
瑞旭集团旗下

GlobalCosIng
By CIRS Group

iCIMS

食规查
瑞旭集团旗下

CHINA
FOODDB

绿色产品管理系统GPM
Green Product Management System



可持续发展：瑞旭集团聚焦于提供前瞻性可持续发展与循环经济技术服务，将可持续理念和方法融入企业产品设计、生产和供应链管理中，形成了五位一体的可持续发展服务能力。



研发支持：研发团队是企业创新和发展的核心力量，瑞旭整合集团可持续发展战略目标与集团五年计划，结合企业所处行业特点，成立专业研发团队，帮助企业应对合规。

荣誉奖项



瑞旭集团荣誉（部分）

- 2025年：瑞旭集团荣获ISO 37001、14001与45001体系认证
- 2023年：瑞旭集团获ISO 9001与ISO 27001信息安全管理双认证
- 2022年：瑞旭集团荣获“碳标签授权评价机构”与“阻燃行业优质服务供应商”称号资质
- 2021年：CIRS Group Korea“环境产业领域优秀企业”
- 2019年：瑞旭集团及其子公司希科检测双获“浙江省服务型制造示范平台”称号
- 2017年：瑞旭集团及其子公司希科检测双获“国家高新技术企业”认定

瑞旭集团加入的组织与倡议

外部倡议	协会与成员资格	资质
UNGC联合国全球契约组织	中国电子节能技术协会低碳经济专委会委员单位	EPD环境产品声明 中国认可机构
赋权予妇女原则首席执行官支持声明WEPs	全生命周期专委会会员单位	中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可
/	国际EPD Ecoplatform成员	检验检测机构 资质认定
/	中国化工环保协会理事单位	/
/	中国电子节能技术协会碳标签评价授权服务机构	/

关键绩效

类别	单位	2024
经济绩效		
营业收入	万元	28,000
总资产	万元	26,000
环境绩效		
外购电力	万千瓦时	269.39
汽油	吨	15.69
一般废弃物	吨	105.58
危险废弃物	吨	2.68
用水量	吨	9,488.02
报告纸消耗量	吨	47.05
范围一排放量	吨二氧化碳当量	55.27

类别	单位	2024
范围二排放量	吨二氧化碳当量	1,445.54
范围三排放量	吨二氧化碳当量	586.98
废水	吨	9,488.02
社会绩效		
员工总人数	人	434
男性	人	146
女性	人	288
新进员工总人数	人	103
女性员工比例	%	66.3
男性员工比例	%	33.7
员工主动离职总人数	人	79
员工主动离职率	%	17.6
员工流失率	%	21.9

类别	单位	2024
工伤人数	人	0
因工作关系而死亡的人数	人	0
因工伤损失工作日数	日	0
年度培训总时长	小时	4,754.47
人均培训总时长	小时	10.96
员工培训覆盖率	%	100
劳动合同签署率	%	100
实验室用设备与实验物料供应商数量	家	33
贪污腐败诉讼案件	起数	0
信息安全投诉事件	起数	0

实质性 议题识别



识别实质性议题能够深入评估瑞旭集团在环境、社会及治理方面的关键议题，确定影响评估范围，回应利益相关方期待。瑞旭集团始终秉持对行业关键议题的高度关注，邀请利益相关方参与识别重大问题，形成实质性议题清单。

利益相关方调研

利益相关方与瑞旭集团可持续发展表现息息相关，认真聆听利益相关方的声音对于瑞旭把握市场动态、识别潜在风险十分重要，同时也能帮助瑞旭集团了解利益相关的期望与诉求。我们的利益相关方包括客户、股东与投资者、员工、政府部门与监管机构、公众与社区、合作伙伴、媒体与社会团体等。

瑞旭集团积极建立开放式双向沟通渠道，将利益相关方的持续参与纳入业务活动中并定期向董事会通报，我们的沟通渠道包括但不限于公司网站、社交媒体官方账号、线上线下载分享交流会、信息披露、满意度调查、线上问卷调研等。

利益相关方关注议题及沟通方式

利益相关方	关注议题	沟通方式和渠道
客户	优质的专业服务 客户权益 信息安全与隐私保护 信息披露	法规巡回会 严格履行合约 反馈与投诉热线 年度报告
股东与投资者	合规经营与治理 财务表现与信息透明 产业合作与发展	持续稳健经营 风险管控与信息披露 行业合作与交流会
员工	员工权益 薪酬福利 职业健康与安全 职业晋升 社会对话	健全招聘机制 完善薪酬与福利体系 员工体检 完善考核与晋升 工会与职代会
政府部门与监管机构	依法合规经营 反腐倡廉 信息公开与披露 依法纳税	企业视察 工作汇报 反腐倡廉培训 信息披露
公众与社区	公益慈善 社区沟通与发展	社会公益项目 积极参与社区活动
合作伙伴	产业合作与发展 互利共赢 尊重信任	战略与产业合作 行业协会 定期回访
媒体与社会团体	信息公开	年度报告

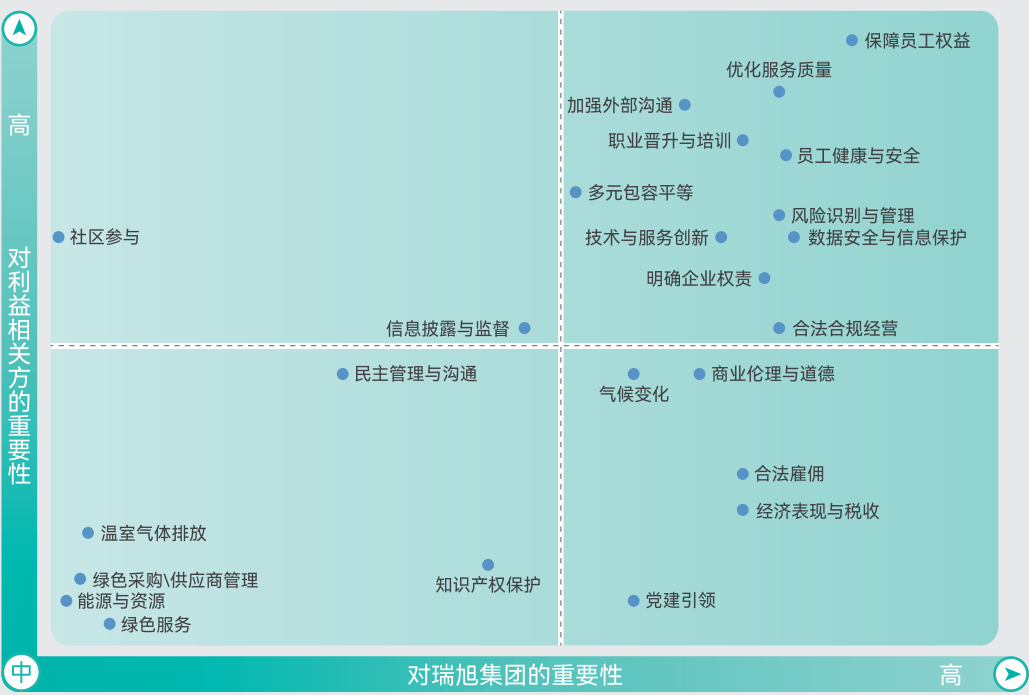
实质性议题分析

为了解利益相关方对实质性议题的关注，2024年，瑞旭集团对各利益相关方进行调研，通过公开在网络平台发放《瑞旭集团可持续发展重要议题调查问卷》的方式帮助识别重要性议题。基于收集到的问卷调查结果，并结合行业趋势和集团内部研究与评估，同时关注ESG评级指标，建立实质性议题识别机制。

实质性议题识别流程



我们对议题进行了识别和重要性评估，梳理出23个关键议题，并根据议题重要性程度从“对瑞旭集团的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



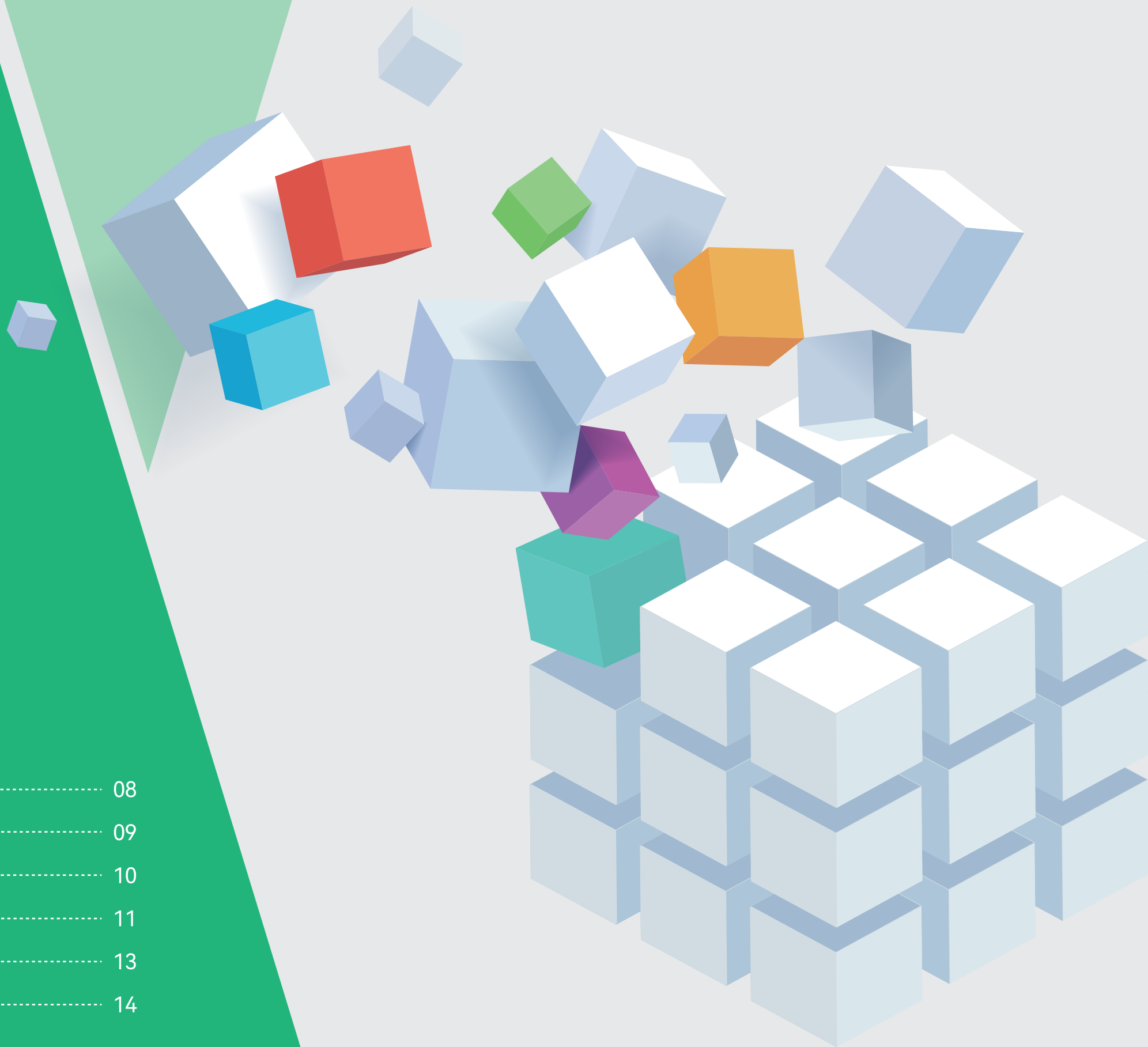
02

构建卓越治理 夯实企业基石

对标联合国可持续发展目标



党建引领	08
完善治理体系	09
合规治理	10
恪守商业道德	11
数智化服务	13
信息安全防护	14



党建引领



党建引领基层治理是新时代推进基层治理现代化的方向和重点。2024年，集团党支部坚持高质量党建引领，围绕企业发展以主题教育为主线，高度重视党建工作。集团稳抓政治思想建设，定期开设思想主题分享会，重视价值引领；强化组织与人才建设，密切党群关系，做好党管干部管人才。

> 瑞旭集团党工建设里程



换届选举

2023年5月15日，集团工化支部举行三年期满的换届选举活动，共有**24**人到场参与选举。通过匿名投票形式选举产生**1**名书记，**1**名宣传委员和**1**名组织委员。截止至2024年底，瑞旭集团本部共有工业化学品支部委员会和行政运营支部**2**个支部，共有**27**名党员，其中**1**位支部书记和**1**位组织委员，**2**名总支委员。

> 夯实思想政治工作

思想政治工作是党的基础性建设，是全面从严治党的重要抓手。集团用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持思想建党、理论强党的优良传统。思想政治工作紧紧围绕企业生产经营开展，时刻贯穿在企业文化建设与改革发展各领域各环节。扎实做好思想政治工作可以奠定思想政治基础，推动企业思想政治工作方式方法变革。

> 扎实抓好主题教育

瑞旭集团定期组织学习专题分享会，通过学习原文原著悟原理、会议讲话、红色基地走访等方式开展主题教育，全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念、新战略、新思想。2023年，瑞旭集团党支部去上海参加为期1天的第五届中国油画双年展，通过欣赏名家作品，感受新中国奋斗者视角下革命的薪火相传与绵延不绝。



> 稳抓基层党建工作

加强基层党建工作，既是坚持党的领导、加强党的建设的必然要求，又是提升核心竞争力、实现高质量发展的必由之路。基层党建需要发挥党支部班子作用，落实支委工作；培养党建引领人的建设思路与发展目标，同时加强党员教育管理，建立“三必讲”机制；推进党史学习教育常态化长效化，推进党员创先争优，激发党员活力。

> 打造和谐党群关系

企业的根基在社区，血脉在社区，责任在社区。瑞旭集团党支部始终坚持党建引领，积极参与社区共建，以实际行动践行社会责任，促进企业与社区的和谐发展。

2024年7月，瑞旭集团参与翠苑街道表彰2023年度先进活动，中共杭州瑞旭集团有限公司总支部委员会荣获“翠苑街道先进基层党组织”称号，展现了企业党组织在社区建设中的模范作用。

同年11月，瑞旭集团党总支积极参加翠苑街道党支部组织的“山河光影，恭贺华诞”摄影大赛，并取得优异成绩，共获得二等奖1名、三等奖5名，以艺术形式传递了企业与社区共庆华诞的深厚情谊。

> 健全人才托举功能

以党建推动企业人才建设需要加强干部队伍建设，强化党对人才工作的全面领导；发挥企业优势，以打造高素质专业化人才队伍为导向，形成人才培养梯队；全力推进人才培养，全方位打造技能人才培养体系；全面深化人才发展机制改革，发挥人才最大效能。

瑞旭集团在党组织的领导下，明确党建引领文化的建设思路与发展目标，以中国共产党的理论和路线方针政策为指引，积极发挥党组织的政治功能和组织力，推动凝聚企业文化核心理念共识，培育负责任的价值观和企业文化。

党建激发企业活力

党群组织作为党员联系群众的纽带，要维护职工合法权益，构建团结友爱的企业氛围。

> 深入学习新时代中国特色社会主义思想专题分享会

工化支部每月定期举行一次专题分享会，主要学习原文原著、会议思想、浙江省委、市委思想并建言献策。2024年度，集团支部共举办24场专题分享会，学习时长24小时。

12月27日，工化支部在集团本部11楼举行“我为西湖发展献策”专题分享会。此次分享会聚焦省委三个“一号工程”、市委“两场硬仗”、区委“六六行动”，围绕推动高质量发展、高颜值城乡、高品质生活及本辖区本系统本单位的中心工作和重点任务等方面建言献策。集团职工结合本职工作，根据所见所闻，突出问题导向，紧扣西湖实际提出好建议、好思路和好方法。



> 获奖作品《星星火炬照耀下的和谐之美》

瑞旭集团党支部始终以服务社区为己任，加强与社区的互动与合作，推动社区精神文明建设，助力构建和谐美好的社区环境。



完善 治理体系



组织架构

瑞旭集团根据《中华人民共和国公司法》等国家法律政策，建立并完善权责分明、科学高效的公司治理机制。集团明确管理机构、决策机构和经营管理层的职责，确保公司运作的规范性和高效性。



董事会多元化与包容性

瑞旭集团董事会尊重各成员年龄、教育背景、专业技能多样性的差异化，董事会成员的任命均以用人唯才为原则。董事会多元化有助于提高公司治理质量，提高公司竞争力和市场适应性，同时更好地理解并反映不同利益相关者的需求和期望。

截止至2024年底，瑞旭集团董事会成员共7名，其中2名为女性，女性在董事会中的占比为28.5%。

董事会有效性

为持续提升董事会治理效能，瑞旭集团严格遵循公司规定，定期开展董事会业务评估工作，并在年度董事大会上对上一年履职情况向全体股东进行汇报。每名董事提交述职报告，全面阐述其履职情况及对公司治理的贡献，确保董事会透明、独立与有效。

合规治理

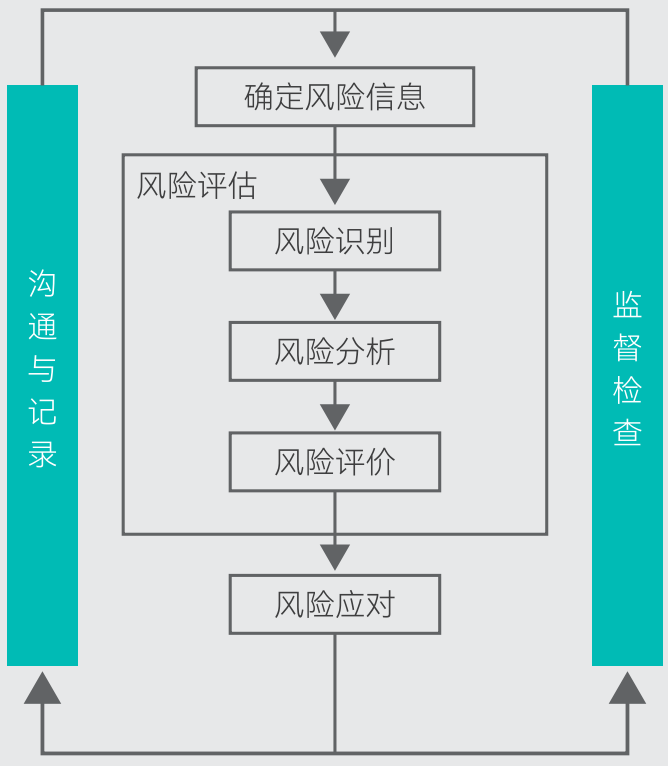


作为一家为企业提供专业咨询服务的第三方，瑞旭集团注重服务质量、合规性与可持续性，以自身合规为基础，将风险管理融入集团发展战略与运营过程，积极识别与应对各类风险，确保企业稳健运营。

在合规应对方面，集团建立以首席合规技术官为指导的合规部门，协助各事业部做好内部合规风险审计，确保商业与技术合规。

风险管控

- > 集团建立并完善内部风险管理框架，制定《风险与机遇管理程序》。各事业部负责人在日常运营过程中主动识别、评估并应对相关风险，确保业务开展符合公司风险管控要求。
- > 首席技术合规官负责风险管理与技术合规工作，监督并指导各事业部做好风险管理工作，确保风险管控措施有效实施，推动建立良好的企业合规文化。
- > 各事业部对业务风险进行评定，主动识别保密、合同评审、沟通与安全风险，发现问题并提出改进意见，持续提升集团整体风险防控能力。



风险管理流程图

报告期内，集团为高级管理人员开展风险管理培训，确保风险管控贯穿业务，强化各级人员合规意识，提高公司治理水平。

依法纳税

税务合规是企业合规的第一步，只有依法纳税企业方能行稳致远。瑞旭集团依法遵循《中华人民共和国税收征收管理法》、《中华人民共和国企业所得税法》与《浙江省企业涉税事项合规管理专项指引（试行）》规定，每年及时履行纳税义务，按时完成税务申报，确保缴纳的税款符合相关法律法规，严格规范和管理税务工作。

报告期内，集团被评为2024年度纳税信用评价A级。

合同管理

为减少合同风险，集团法务部制定《合同管理流程》，希科检测制定《要求、标书、合同评审程序》以提高合同管理效率。为提高合同审核效率，内部服务合同尽可能按照业务类型采用法务审核过的合同模板，使用对方合同模板的外部合同需经法务审核后方能签订。所有合同签订前均需要法务审核。涉及云服务、外包数据与第三方信息处理等高风险合同需要法务部与IT部门进行专项评估。

- > 送审合同：所有使用内部模板无修改、有修改但经过部门领导同意的合同不必送法务审核；对内部模板有修改但有疑问不能决定的，可送法务审核；合同送审统一以邮件形式发送至法务邮箱同时抄送上级领导。
- > 设立合同审核红线：合同总额50万以上的情形须经部门领导及法务审核；原则上不接受重大垫付、不合理付款方式、以及付款比例风险高的情形；特殊情况须经部门经理同意。
- > 合同签约归档：签订合同必须严格符合瑞旭流程，相关部门收集合同原件与扫描件并上交公司归档保存。

报告期内，合同审查覆盖率100%；违规合同整改率100%。



恪守商业道德



瑞旭集团始终坚守诚信经营，通过标准化内控体系与商业道德准则，确保合规运营。

商业制度规范

为规范企业合规管治，瑞旭集团制定《反贿赂管理制度》《员工商业行为规范》，覆盖集团所有部门与业务环节，对腐败与贿赂、利益冲突、反竞争行为、信息保密等关键事项提出严格要求，为集团稳健发展奠定坚实基础。

集团在员工入职前，将商业制度规范告知员工，并向全体员工提供合规培训课程。报告期内，集团商业道德课程覆盖率100%。

集团全体员工均可向其主管经理或人力资源部、集团合规部提出与商业道德与合规相关的任何问题并获得帮助与指导。集团承诺对违反人权、商业道德的任何行为零容忍，支持并鼓励员工对违反商业道德的事件投诉。

报告期内，集团未发生腐败与贿赂投诉与举报事件；利益冲突事件0起；侵犯客户隐私事件0起，洗钱或内幕交易事件0起。

反贿赂

集团严格遵循所在司法管辖区有关反腐败反贿赂的法律要求，建立《反贿赂管理制度》，每年对制度开展审查与修订，确保制度与实际运营过程相符，有效执行。报告期内，集团通过员工手册向全体员工进行商业道德宣贯，对中高层管理者开展宣贯与培训，确保公司商业行为达到廉洁标准。

报告期内，集团对所有运营场所进行风险评估，未发现贪污腐败事件；集团将反贿赂制度传达至中高级管理层，实现商业道德制度覆盖全体员工。

举报与投诉

集团持续加强对商业伙伴反贪污反腐败的监管，制定检举贿赂行为的内部程序，鼓励员工及业务伙伴对任何已经发生且可能发生的腐败行为，向上级领导通过专属通道进行检举。

举报途径：

举报邮箱：hl@cirs-group.com

举报电话：0571-87206566

集团承诺对所有举报信息严格保密，严格处理报复行为，给予举报人最大程度保护。对发现且确认的违反商业道德的行为视其情节严重给予警告、降级或辞退处分，情节严重的将移交公安机关处理。

报告期内，集团未发生因贪污腐败而被投诉或被行政处罚的情况。

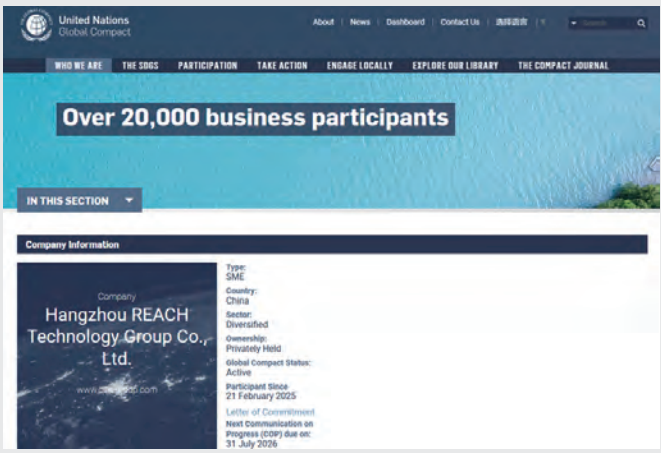
廉洁实践

瑞旭集团始终秉持廉洁公正商业价值观，将其视作商业道德底线，制定《反贿赂风险控制程序》《好处控制程序》与《尽职调查控制程序》，致力于构建公平公正、诚实守信、透明阳光的商业环境。

所有员工必须遵守承诺，不得直接或间接地从与公司有业务往来的任何个人、客户、医院或机构索取任何佣金、回扣、小费、礼物金钱等不正当利益，确保对检验检测数据和结果的真实性、客观性、准确性与可追溯性负责。

对于岗位为中高贿赂风险的员工及承担合规职能的关键岗位员工，集团在聘用、转岗或晋升前对其开展尽职调查，要求员工签署《员工反贿赂承诺书》，确保雇用与岗位调动符合反贿赂体系管理要求。集团定期审查员工绩效奖金及其他薪资奖励因素，防止员工受贿。

2025年2月底，瑞旭集团签署了联合国全球契约，承诺遵守劳工、人权、环境和反腐败十项原则，并将其运用至商业运营活动中。



2025年3月，瑞旭集团顺利通过 ISO 37001 体系内审并成功获证，这标志着瑞旭集团将按照 ISO 37001:2016标准的要求实施并持续改进反贿赂管理体系。

公平竞争

瑞旭集团坚持合法合规经营，始终恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规与《OECD跨国企业准则》，承诺绝不参与任何违反公平竞争、反垄断的商业活动，确保公司在市场竞争中始终秉持透明、公平的原则，保障各竞争对手间的良性竞争并依法合规地参与市场竞争。瑞旭集团明令禁止员工向竞争对手透露公司情报，禁止恶意传播竞争对手或其产品与服务的虚假信息。

瑞旭集团建立《反利益冲突制度》，希科检测制定《诚信与专业行为规范》，开展覆盖全员的公正性相关培训。每位员工须尊重、保护客户知识产权，秉公办事，不弄虚作假，实事求是。若出现干扰或破坏公正性政策的企图或行为，可通过下述方式向希科质量部进行投诉：

热线电话：4006-721-723；邮箱：qa@cirs-group.com

报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

知识产权保护

瑞旭集团高度重视知识产权保护，依法打击侵权假冒行为。公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规以及GB/T 31880《检验检测机构诚信的基本要求》标准要求，充分落实知识产权保护工作，不断完善和改进诚信质量管理体系，确保检测数据、结果的真实、客观与准确。

公司制定《员工手册》与《保护客户机密和所有权程序》以规范商业机密与知识产权管理。公司严禁开展和参与侵犯其他公司或个人知识产权的活动和行为。所有员工都有保护公司秘密的义务，包括但不限于产品及技术信息、市场及商务信息、财务信息、管理信息。员工所掌握的有关公司的信息、资料与成果均属公司所有，未经公司许可不得向其他任何机构、个人公开或披露。员工均需严格按照公司保密制度与要求，不得在公共场所谈论公司机密，不得通过其他任何方式传递泄漏公司秘密。集团所有员工入职时均签订《保密协议》与《员工承诺书》，承诺对各自岗位上涉及的国家秘密、商业与技术保密。

瑞旭集团重视保护知识产权，尊重每一项创新成果。瑞旭集团保障原创成果不受侵犯，严禁抄袭、搬运、仿冒等违规行为，保护原创内容的劳动成果与合法权益。瑞旭集团发布的文章与视频开启原创保护，以数字水印技术嵌入版权信息，确保宣发内容在流传过程中版权可追溯，防止版权内容泄漏。

瑞旭集团重视保护自有知识产权，截止至报告期，瑞旭集团共拥有**3**个有效专利，**38**个软件著作权。

负责任营销

瑞旭集团严格遵守《中华人民共和国广告法》，并制定了《瑞旭集团营销活动管理制度》规范公司信息管理与宣传工作。瑞旭集团始终秉持负责任营销理念，严禁任何虚假宣传。我们承诺所有广告内容准确无误，符合公司实际情况。报告期内，公司未发生与服务相关的违规与投诉事件，未发生市场营销的违规事件。



数智化服务



凭借对产品合规领域的深刻理解，以及17年行业数据的积累和整合，瑞旭集团构建起多个产品合规数字化平台。平台以高质量数据为支撑，为企业提供最新的产品合规信息以及高效的数字化合规解决方案，帮助企业应对全球监管环境变化与技术快速发展带来的挑战。

数字化产品



化规通是由瑞旭集团出品，面向化工及下游行业的化学品全生命周期合规资讯、数据及技术服务平台。基于最新的全球化学品法规资讯、可靠的物质及法规标准数据库、专业的合规工具及技术咨询服务，帮助企业降低产品合规风险、破除市场准入壁垒。化规通服务于瑞旭业务形态，设置九大化学品数据库，可查询全球100多种化学品监管清单，涉及近百万种化学物质；支持查询16,000多个化学物质在不同国家和地区的GHG分类；平台实时推送最新法规动态资讯并开设热门专题，整理全球热门指南方便用户下载。



食规查是瑞旭集团基于在食品及原料合规领域10多年的经验，结合专业团队打造出面向食品添加剂和原料、普通食品、保健食品等特殊食品行业的数字化合规服务平台，主要是为了助力食品企业加速产品研发上市、降低产品合规风险。



瑞碳云基于全球标准方法和可信数据库，为企业提供组织碳管理解决方案，支持用户进行碳排放因素数据库查询引用与排放源活动数据填报，并开展企业碳排放核算工作。企业可以借用瑞碳云界定企业的排放源、排放因子与GWP系数，以月度为单位填入各排放源的活动数据，计算企业的碳排放结果。



妆合规是瑞旭集团出品，面向化妆品行业的一站式数字化合规服务平台。妆合规依托权威准确的化妆品原料毒理和法规标准数据库，支持客户准确、及时、全面地查询化妆品原料法规信息。2024年11月，妆合规纳入国际上各地区的原料清单和禁限用信息，升级为国际版的化妆品原料法规数据库(China CosIng)，为企业进行化妆品贸易合规保驾护航。



为帮助企业更好管理化学品，应对化学品监管挑战，瑞旭凭借17年行业数据积累经验打造强大的化学品法规数据库、依托智能引擎发布智能化学品合规管理系统(iCIMS)。iCIMS五大重点功能：实时跟踪管理化学品信息、电子化管理SDS文件、自动生成GHS融合标签、智能判定化学品监管类别、对合规文件进行管理且设置到期提醒。



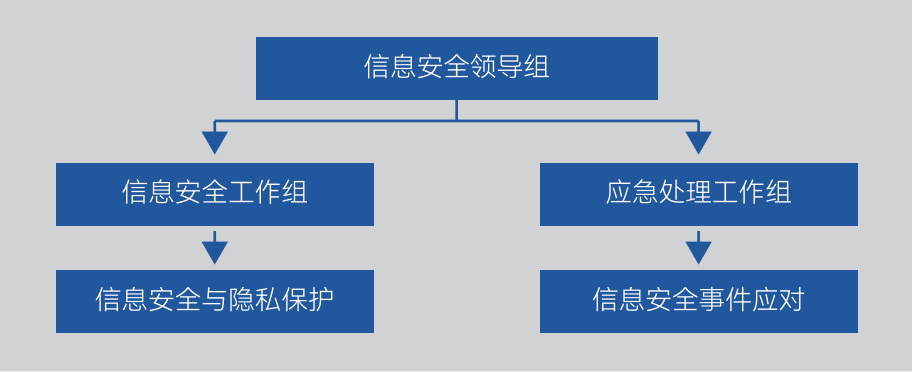
GMP绿色产品管理系统涵盖EU REACH、REACH、RoHS、冲突矿产等法规内容，帮助用户搜集、审核和管理供应商提交的各类物料数据和测试报告等合规文件，满足企业冲突矿产调查的合规管理，应对供应链合规调查。GMP系统内置标准物料树结构申报模型，实现零件和材料全物质信息收集，审核和管理；通过智能合规判定实现物料合规状态的目视化智能管理，协助企业第一时间完成产品动态合规响应。

信息安全防护



信息安全管理

瑞旭集团制定《保密管理制度》，建立信息安全保障机制，对集团信息系统连接的设备设施、软件系统等进行严格管控。同时，集团总部专门指派部门负责信息安全工作，实现信息安全可控。



信息安全组织架构

>>> 为进一步规范公司内部信息安全管理，优化管理流程，2023年8月20日，瑞旭集团通过了ISO 27001信息安全管理体系认证。



信息安全风险识别与评估

集团坚持“预防为主，安全第一”的信息安全管理方针，对内部信息安全进行风险识别与评估，确定信息安全风险等级，并制定多项风险控制措施，预防并减轻可能发生信息安全事件的危害与影响。

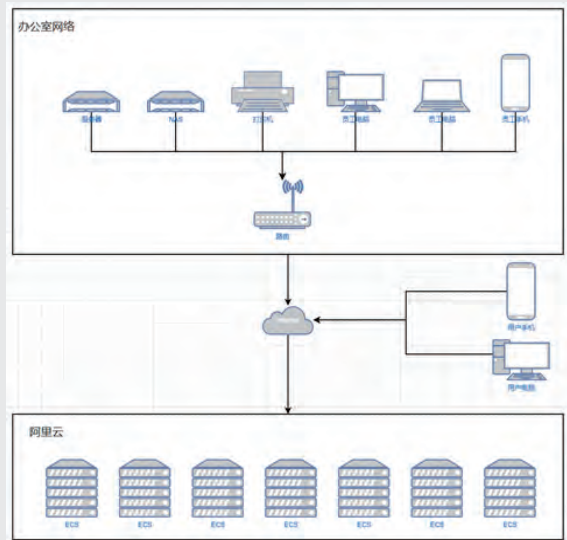
信息安全管理措施

瑞旭集团围绕物理安全、网络安全、数据安全等制定管理措施，持续提升网络与数据安全防护水平。



网络安全

公司在云计算架构下，构建云防火墙、Web应用防火墙、主机安全三道安全防线，保护云服务器和容器安全，确保产品和服务的各项信息得到保护。



瑞旭网络拓扑图

- 1. 实行网络接入认证：办公网络与访客网络隔离，平台内网外网访问、后台内网访问、数据权限控制、开启局域网络流量监控、保护用户数据隐私，尊重用户权益；
- 2. 敏感信息系统登录：采用双重验证方式，通过密码+手机或邮件接收登陆码。

数据安全

瑞旭集团遵守《中华人民共和国个人信息保护法》及其他运营所在管辖区适用的法律法规，制定《计算机设备使用安全管理规范》。IT部门作为公司网络安全责任部门，负责监督和守护员工和公司信息安全包括员工个人和公司信息的数据安全。瑞旭集团在数字化产品研发过程中融入隐私保护的理念，对于数字化产品中收集和使用的用户信息，瑞旭承诺将严格保密，保证信息不外泄、不篡改，瑞旭集团也保证不会将信息出售或非法提供给第三方。瑞旭集团与软件提供方签署保密协议，出现问题及时上报并开展故障检修，填写相关方服务工作记录单。

a) 计算机设备使用人员不得私自改变计算机的安全配置，不得私自安装与工作无关的软件，不得私自以任何方式接入互联网，不得从事危害网络秩序、网络安全的活动；

b) 含有涉密信息或重要信息的文件、记录、磁盘、光盘或以其它形式存贮的媒介在人员离开时，应安全存放；

c) 设置终端登录口令，口令在8位以上，数字和字母组合，在人员离开时应处于不登录状态，并锁屏、注销或关机。

人员安全

> 人员离职后，除正常交接外，邮件由后台进行离线备份并封存；对所有离职人员开展敏感信息，清除，包括工作邮箱、OA账户、钉钉用户、门禁系统等敏感信息。并做好清除人员记录表；

> 建立可移动介质清单，人员电脑外借、可移动存储介质需要进行登记备份；

> 对重要数据的定时定期备份；

> 开启安全保护：白名单、黑名单与攻击防范；

> 至少每半年一次对计算机软件和桌面计算机信息安全进行抽查。报告期内，集团共开展4次计算机信息安全抽查。

为培养良好上网习惯，集团呼吁员工维护好个人信息系统账户安全，定期更换系统账户密码；未经专业人员允许不得下载安装来历不明的软件，员工需要对客户信息、公司技术文件等在公司业务领域具有商业价值的、未向公众公开的信息进行保密。

行政管理部不定期在钉钉工作群内发布电信网络诈骗案件信息，发送邮件帮助员工识别钓鱼邮件、做好信息宣贯。

信息系统访问权限表

系统类别	岗位权限	审查频率
财务系统、钉钉系统、邮箱、Panalog系统、CIRS DOC、SDS、NAS、CIRS Sites、CIRS RCUM、OA系统	管理员权限：数据访问与读写权限、沟通权限、人员管理、系统配置、企业管理、TCC管理等	每季度一次
	子管理员/授权员工/部门主管权限：数据读写、文件管理、文档制作与上传、日志查看、收发邮件	

负责任管理

所有系统管理人员均需要签署《管理系统授权书》。系统管理员每季度对访问权限审查，对于超出岗位职责的权限设置，及时调整。系统管理员每季度应对特权用户访问权限进行检查，发现过期的权限设置，应及时予以注销。若需要访问超出岗位权限内的情况，需要填写《特殊权限申请表》，阐释访问原因，经本部门主管和访问对象主管领导审批后方能进行。

IT部门若需要进行用户访问，需阐明申请访问的物理区域名、申请访问的信息系统及其功能，经上级主管领导签字后方能访问。IT部门主管每3个月开展一次代码服务器审查，核对访问系统账号数量。

第三方信息采集与发送

对外信息需要填写《对外信息审批表》，对外提交信息人员承诺所提交信息真实、准确，并且所提交信息已经获得部门总监审批后方能提交。瑞旭本部研发的所有数字化产品严格保护个人信息，仅收集为实现特定产品或服务所需的用户数据。对于第三方信息的档案存档按照与客户合同约定的期限为准。希科检测建立《数据控制和信息管理程序》确保检验检测过程中产生的数据和信息的完整性、正确性和保密性。

> 所有检测结果与报告均获得客户事先同意后方能经过传真向客户传送；检测报告授权人电子签名格式设置密码保存，密码定期更改；报告发送以“只可读”形式发送，报告更改须填写《报告更改更正申请单》且经质量负责人批准后操作；

> 来电询问检测结果需确认致电者身份后方可告知；

> 检测报告的错页与废页放置制定收集箱中统一粉碎处理；

> 每台电脑设置密码启动，用于检测数据采集、储存和计算的电脑使用权限仅限操作检测人员，密码不得外泄；

> 所有数据监测管理系统采用密码与设置使用权限人员双重限制；

报告期内，集团共出现信息泄露事件**0**起；收到的客户隐私投诉事件**0**起。

硬件安全率**100%**；软硬件维护率**100%**。



03

携手低碳， 共绘绿色发展蓝图

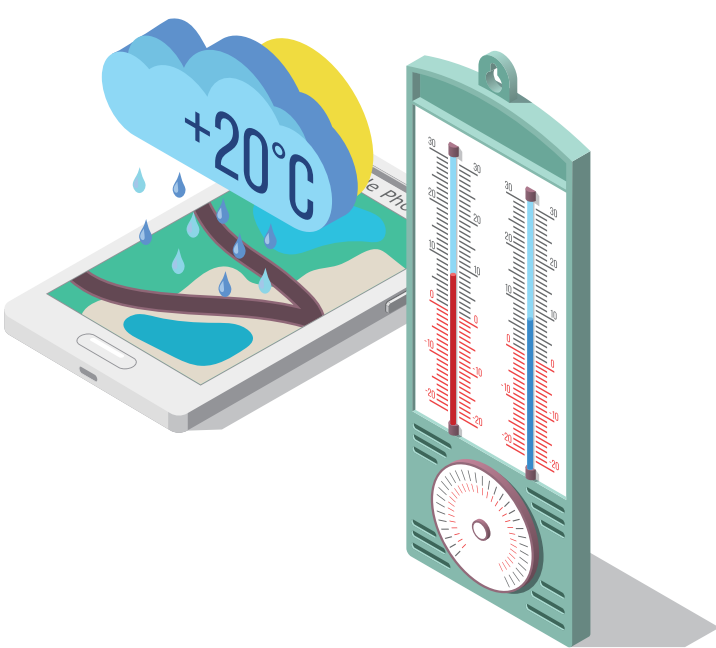
对标联合国可持续发展目标



应对气候变化	17
绿色低碳运营	18
强化三废管理	21
实验动物关怀	22
绿色可持续服务	23



应对 气候变化



随着全球变暖加剧，极端天气与自然灾害事件日益频繁，进而引发诸多灾难。气候变化不仅对自然环境造成严重破坏，也为企业带来实体风险、转型风险以及责任风险。极端气候风险对企业运营造成直接影响，企业应对气候变化的技术、市场和业务成本也随之增加。

瑞旭集团秉承可持续发展理念，积极采取行动识别事故风险与危害程度，建立《自然灾害事故专项应急预案》，提高应变与抗风险能力。集团将极端天气纳入风险管理工作，及时关注气候变化与极端天气动态资讯，采取应对措施。瑞旭不断加强与政府、行业协会及科研机构的合作，总结应对气候变化和极端天气的经验，减少气候灾害带来的损失。

绿色低碳运营



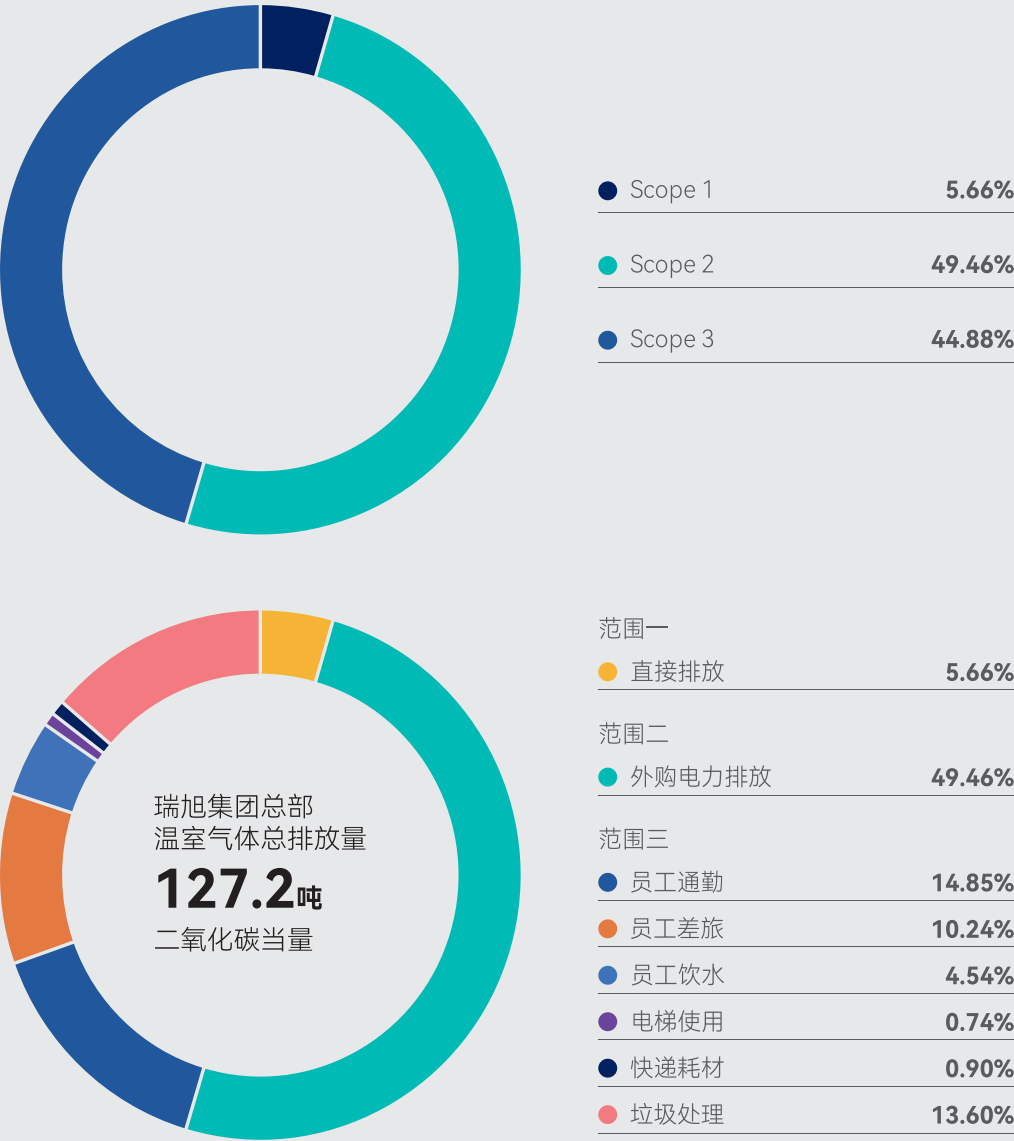
瑞旭集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规的规定，遵循“节能、降耗、减排、增效”的环境管理方针，不断加强环境风险管理，确保本公司的生产经营符合相关法律法规和标准。瑞旭将环境管理纳入日常办公运营各个环节，落实各项节能降碳措施，确保在创造商业价值的同时不破坏环境底线。

温室气体管理

作为一家注重可持续与绿色发展的综合性技术服务公司，瑞旭集团积极应对气候变化带来的诸多压力与挑战并采取措施应对。集团制定《温室气体排放管理制度》，分阶段对集团范围内温室气体排放进行计算，在日常运营过程中积极践行减排理念。

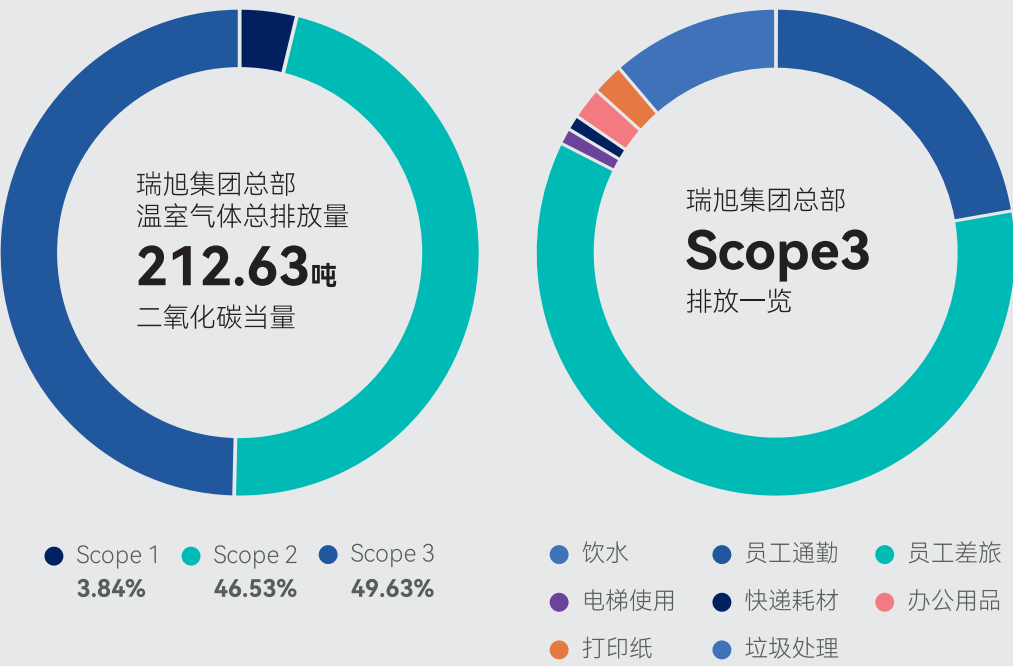
2022年，瑞旭集团依据《温室气体核算体系：企业核算报告与报告标准》对上一年度温室气体排放进行内部核算，核算边界为瑞旭集团总部。为提高活动数据精确度与有效性，集团向员工发放通勤调查表175份，回收140份有效问卷。

2021年瑞旭集团总部温室气体排放数据



2023年瑞旭集团总部温室气体排放数据

2023年，瑞旭集团可持续发展部在公司内部发布《2023年度部门员工通勤情况调查表》，邀请本部员工填写通勤数据信息作为年度碳排放计算的数据基础。



2024年瑞旭集团温室气体总排放量

2024年，瑞旭集团将温室气体排放运营边界扩大至国内所有子公司，通过向集团发放统一调查问卷形式收集员工通勤数据。采用财务和运营控制法，对集团范围内的运营活动产生的温室气体排放进行核算。

公司名称	Scope 1	Scope 2	Scope 3	总排放量 (tCO2e)
瑞旭集团（总部）	8.02	82.28	51.06	141.37
上海绿循	0.05	2.21	0.99	3.24
北京西尔思	0.06	2.16	1.06	3.27
希科检测	9.23	1,103.61	308.43	1,421.27
瑞环检测	37.67	166.24	30.81	234.73
科新生物	0.03	83.74	8.12	91.89
南京瑞旭	0.22	5.30	6.92	12.45
类别6 商务旅行*	/	/	132.92	132.92
类别7 员工通勤*	/	/	46.66	46.66
汇总	55.27	1,445.54	586.98	2,087.80

*由于集团范围内部分子公司合并报销差旅费，因此范围三的分类6与7将在集团范围内报告。

2023年温室气体排放量上涨主要原因为：员工出差与住宿受疫情影响变小，员工差旅的活动数据相较于2021年翻倍。



节约资源

与传统制造型企业相比，瑞旭集团能源消耗相对较低。2024年，瑞旭集团在运营过程中主要消耗的能源与资源有电力、水及纸张等。

报告期内，瑞旭集团国内所有子公司共使用以下能源、资源：

- 电力消耗总量**2,693,904.23**千瓦时；
- 汽油消耗总量**15.69**吨；
- 水消耗总量**9,488.02**吨；
- 用纸量**47.05**吨（报告纸、复印纸）。

惜水如金

篇水如金，节约用水造福人类，利在当代功在千秋。瑞旭集团严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《浙江省水资源管理条例》等运营所在地适用的法律法规，确保水资源使用符合要求。

瑞旭集团本部用水类别主要为饮用水和自来水，希科检测用水类别主要为实验室用水、饮用水及生活用水，水资源均来自各运营地市政管网。报告期内，集团水资源消耗总量为9488.02吨。

瑞旭集团在运营过程中重视节约用水，开展常态化节约用水意识宣贯，增强员工节水宣传教育。行政管理部定期记录水费，对用水量进行分析，在所有用水处张贴“节约用水”标识，发现漏水问题及时上报物业检修。对于违反节约用水并造成水资源浪费的行为进行处罚。

实验楼用水各级阀门需定期检查，水龙头或水管漏水、下水道堵塞时候及时修理疏通；定期检查冷却水装置的连接胶管及其老化情况，定期更换以防漏水；无人状态下用水时，做好预防措施与停水、漏水的应急准备。

未来，瑞旭集团将继续加强对水资源使用情况的监管，提高节水措施的执行力度，最大程度减少水资源浪费。

节约用电

节电惜能，合理用电益家益业，惠及当代德被千秋。瑞旭集团积极倡导绿色低碳的运营与生活方式，制定《节能降耗管理程序》，将节约用电下达至各部门与员工，不定期开展节能宣传，提高员工节能意识。各运营地如实记录并保存电力使用情况，监测并识别高耗能用电设备；非办公区优先采用节能灯与智能控制系统，定期维护设备以保持最佳运营状态。

空调使用：除实验室、机房按要求调节控制温度外，当室外温度低于8℃或高于28℃，办公室开启空调；冬季空调温度设定值不得高于20℃，夏季空调温度设定值不得低于26℃；使用空调时应注意门窗关闭，提高空调使用的效率。每季度至少对中央空调开展一次检修，查看变频设备及管道是否正常运行，发现异常及时上报并维修。为避免空调直吹对人体造成伤害，所有空调出风口均安装挡风板。



照明使用：瑞旭集团鼓励员工各区域工作时充分利用自然光线，光线允许情况下减少开启照明灯。除实验室外，办公场所照明设备均采用LED灯管。走廊及卫生间采用运动传感装置减少连续照明。

减少非必要待机设备：工作日最后离开员工休息室的员工应自觉检查咖啡机、冰箱门、微波炉、空调等设备是否关闭；打印机和复印机在长时间不使用和非工作时间可关闭电源，减少待机消耗。节假日下班后，行政部安排人员排查用电设备，做到人走断电。

机房设备：机房设备优先采购低耗能节电设备，定期替换耗能高的服务器、存储与网络设备；及时优化系统性能，降低设备负载运行情况；减少物理服务器数量，开展服务器虚拟化整合业务，减少资源消耗；运维组定期清理设备灰尘，确保散热效率，避免额外能耗。

绿色办公

无纸化办公：瑞旭集团推行无纸化办公，尽量减少使用纸质资源。2023年，公司内部利用信息平台优化内部OA管理，以技术手段降低对纸质文件的依赖，推进办公自动化，提升数据处理效率。公司主要管理办法、技术文档及其他所需材料文档均由主管部门上传至钉盘云储存，员工也可建立个人文件库上传文档方便内部分享，减少物理占用空间，最大限度减少纸张消耗。

财务无纸化：为提升财务管理效率，推动公司数字化转型，瑞旭集团制定《财务无纸化通知》，逐步实施财务无纸化管理。自2025年开始，本部和希科检测全面开启电子发票报销，自他子公司后续逐步实施。报销尽量避免纸质发票，优先索要并妥善保管电子凭证，减少纸质打印所产生的温室气体排放。

可持续打印：瑞旭集团办公用纸采购优先选择有FSC等组织认证的再生纸，打印油墨选择环保墨水与碳粉，选择对环境影响尽可能小的办公产品。业务人员提倡发送电子版合同给客户，非必要尽量减少纸质打印。打印时使用双面打印与黑白打印，做好废弃纸张回收与再利用，不可随意丢弃纸张。

绿色会展：为减少展会和会议过程中消耗的一次性用品，瑞旭集团举办线下法规巡会时始终遵守“3R”原则，将环保与循环理念贯穿于展会策划全过程中，实现资源高效利用与环境最小化。

Reduce(减量)：采用电子会刊用于会议宣传，减少纸质宣传册发放；展会场所多选在公共交通便利的省会城市，尽量减少差旅产生的碳排放；线上法规培训课程与内容将录制成视频同步至官网便于客户查看，延长知识价值。

Reuse(重复利用)：展会道具、背景板等物料循环使用，展会材料避免使用塑料、纺织及木质材料，多采用可重复利用材料；使用环保手袋替代一次性纸质手袋。

Recycle(资源再生)：展会过程中产生的废弃物集中处置，为客户提供再生纸笔记本等可降解物料。

循环经济：机房设备达到使用寿命时，运维组优先寻找重复使用设备的机会，避免可重复使用设备进入废弃物分流。对于可重复利用或翻新的设备，运维组负责进行数据清理、翻新与回收，用更负责任的方式恢复或重新利用硬件，提高资源使用效率。集团组织重大活动时，对活动宣发与运营物料再利用，减少采购新物料，延长产品和材料使用寿命。



低碳出行

为进一步降低公司的碳排放与环境影响，瑞旭集团制定《低碳差旅管理办法》，减少因公出行带来的温室气体排放。鼓励员工乘坐火车替代飞机，多人拼车、搭乘大巴或地铁等公共交通出行；减少员工商务旅行，将分散客户拜访改为区域性巡回展会，减少差旅产生的排放；尽量选择具有低碳酒店标签的差旅服务商；团建选择低碳环保的路线和出行方式。

强化 三废管理



瑞旭集团严格遵守运营所在地适用的法律法规，制定了《水资源管理制度》《废弃物管理规定》与《环境保护程序》以规范三废管理，明确废物、废水与废气的合规管理方法。

废物管理

固体废弃物处理：一般固体废弃物按照生活垃圾处理，特殊固体废弃物统一收集保存后交由废物处理公司统一处理，微生物实验废物（如培养基）经灭菌灭活后处理。医疗废弃物设置相应标识，以区分医疗废物与生活垃圾。

集团本部在运营过程中产生的废弃物主要包括无害废弃物和有害废弃物。希科检测委托有资质的第三方对检测过程中所产生的废弃物进行收集、运输、储存和处置。

一般废弃物：集团本部在11楼和17楼货梯口设置垃圾分类回收桶，引导员工源头分类；指派专人对运营过程中产生的废弃物和生活垃圾进行分类并交由物业集中处理。

易腐垃圾	可回收物	其他垃圾	有害垃圾
果皮、饼干糕点、家庭绿植与花卉、剩饭剩菜、内脏等	废纸张、废塑料、废玻璃、废金属、废弃电子产品等	污染纸张、卫生用品、烟头、少量尘土等	废电池、废灯管、废弃化妆品、过期药品等

危险废弃物：希科设立危险废弃物储存场所，严格按照国家标准开展管理；希科定期对储存场所进行安全检查，确保设施完好、标识清晰；记录危废产生、贮存、转移与处置信息；委托有资质的第三方机构定期清运和处置危险废弃物。

报告期内，集团一般废弃物排放量为**105.57**吨；希科危险废弃物排放量为**2.68**吨；危险废弃物**100%**委托有资质的单位回收处理。

废水管理

集团本部在运营过程中产生的废水主要是办公区域产生的生活污水，集团严格遵守有关法规标准要求，生活污水排放到下水道后会由园区进行统一预处理包括固液分离、去除较大固体杂质，预处理后的污水达标后会排放至市政污水处理。

严禁往下水口、垃圾道倾倒有机溶剂和有毒、有害废物或含有放射性物质的废水，所有检测用水须达标后排放，洗消废水统一收集到污水处理收集系统。实验室产生的废液分类按照有机溶剂、酸碱溶液废物与重金属溶液进行分类储存与保管，后交由有资质的第三方统一处理。

报告期内，集团共产生**9488.02**吨废水；废水**100%**合规排放。

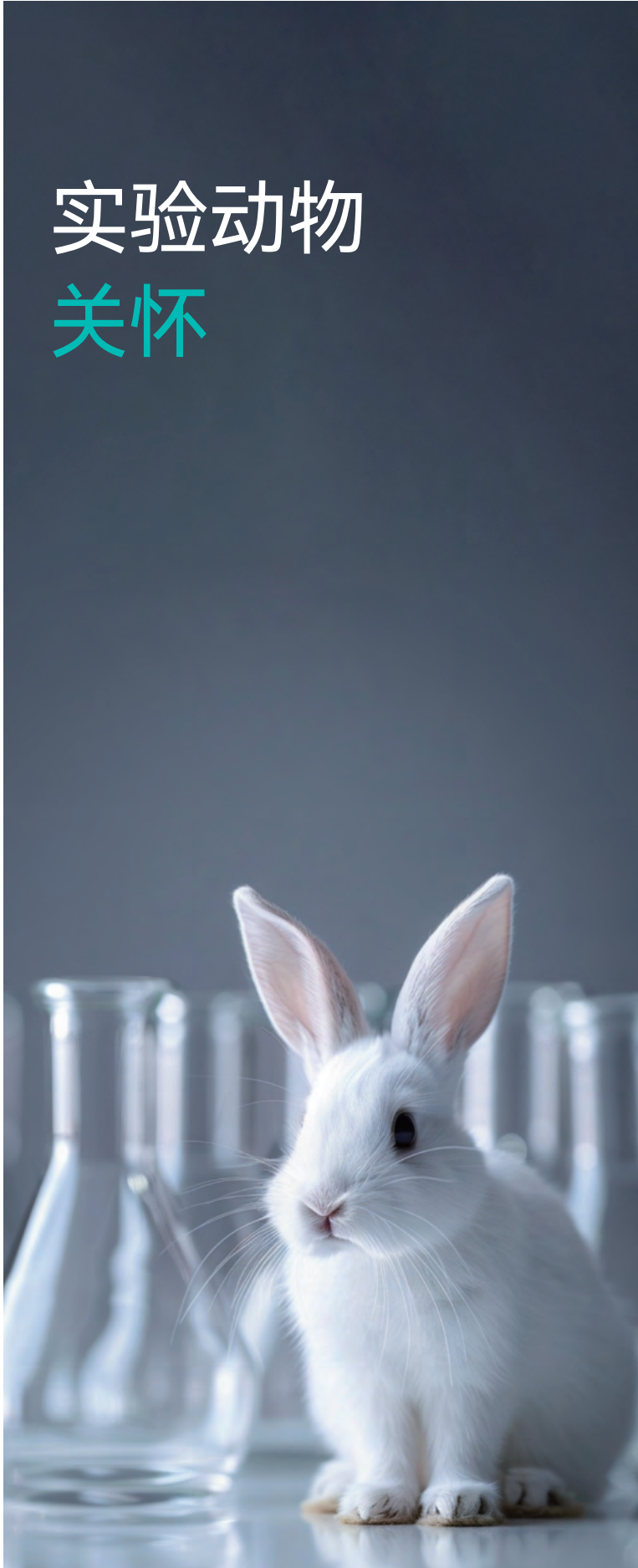
废气管理

希科检测高度重视废气排放管理，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及相关标准，确保实验过程中产生的废气排放符合地方要求。希科检测针对检测过程在可能产生的有毒与有害废气统一采取集中控制方式收集，确保废气达标排放。

实验室产生的少量废气一般按照实验类别在通风橱中进行操作，废气均通过通风橱排风吸收处理，防止废气无组织排放。酸性气体采用碱液吸收，浓度很低可通过抽风设备排放到室外；毒性大的气体通过工业废气处理办法，采用吸收、氧化、分解等方法处理后排放，确保废气排放标准符合 GB 15444与GB 16297要求。质量部门定期开展废气排放检测，严格开展设备巡检，定期检查设备密封性，防止废气泄漏。

报告期内，希科检测的氮氧化物排放量为**0.03**吨；挥发性有机化合物（VOCs）排放量为**0.269**吨。



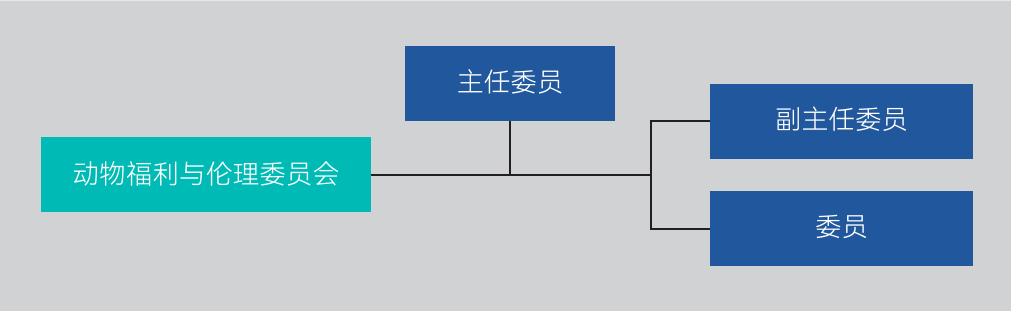


实验动物 关怀

动物试验是现代科学技术的重要组成部分，是生命科学研究与发展的基础与支撑。动物作为有感知的生命，享有基本福利权，善待动物的本质是善待生命。希科检测在开展动物试验时秉持最高标准的动物关怀原则，严格规范实验动物使用，成立动物福利与伦理委员会，遵循四项基本原则，规范动物试验人员管理。

制度管理：希科检测严格遵守《实验动物管理条例》、《实验室动物许可证管理办法》法规与条例要求，遵循《实验动物福利伦理审查指南》、《关于善待实验动物的指导性意见》以及《浙江省实验动物管理办法》等文件，制定《实验动物伦理委员会章程》以保护实验动物的权益与安全。所有实验动物均严格按照《兔饲养管理标准操作规程》和《豚鼠饲养管理标准操作规程》进行管理。

组织架构



希科检测成立实验动物管理领导小组与动物福利、伦理委员会。实验动物管理领导小组负责对实验动物使用情况进行审查与监督。动物福利与伦理委员会保证规章制度齐全并有效实施，协调本单位实验动物的应用者尽可能合理使用动物。

动物福利与伦理委员会设置**1**名主任委员，副主任和委员若干，每届任期**5**年。伦理委员会每年至少召开**1**次年度工作会议。报告期内，伦理委员会共有**7**名委员，外部机构委员**3**人，占比**43**%；内部机构**4**人，占比**57**%。

宗旨：保护实验动物权益

职责：负责实验动物使用与福利伦理审查、协调管理与监督；审阅、讨论与评估研究方案；参加伦理学培训活动。

审查与监督：收到申请文件后，主任委员或指定委员在四项基本原则基础上进行初审；初审通过后召集评审会，采用协商一致的方法做出最终决议。

四项基本原则：伦理委员会严格遵循动物保护原则、动物福利原则、伦理原则与综合性科学评估四项基本原则。

- 动物保护原则：审查动物实验的必要性，禁止无意义滥养、滥用和滥杀实验动物；优化动物实验方案，采用动物替代方法，使用低等动物替代高等动物，使用非脊椎动物替代脊椎动物，用组织细胞代替整体动物，用分子生物学、人工合成材料、计算机模拟等非动物试验方法代替动物试验的原则。
- 动物福利原则：在保证实验动物生存时，维护五项实验动物福利自由。保护动物免饥渴、生活舒适自由、享有良好的饲养和标准化生活环境，保护实验动物的生活自然及健康与快乐，防止或减少动物不必要的应激、痛苦和伤害，采取痛苦最少的方法处置动物。
- 伦理原则：充分考虑动物利益，实验动物处置手段应符合人类工人的道德伦理价值观与国际惯例；同时确保从业人员的健康与安全。
- 综合性科学评估原则：综合评估应考虑动物试验的公正性、必要性、利益平衡与合法性原则；兼顾动物会与动物实验者利益，在综合评估动物所受的动物和食用动物的必要性基础上进行科学审查与评估。

人员管理：动物试验检测人员需取得动物试验人员培训证书与特种作业人员资格证书，定期确认从业人员健康状况，填写《动物实验室工作人员个人身体状况声明》，确保符合岗位要求。试验人员在开展动物试验时应遵守3R原则，优化试验设计，改进实验设计与实验操作，善待活体动物。

作为公司业务的一部分，开展动物试验有助于提升实验数据的可靠性。在该过程中，希科检测始终遵循国际惯例和道德伦理标准，不使用国家明令禁止的各类动物试验，积极探求动物替代试验方法，减少实验动物的使用数量。对于严重违反实验动物伦理审查制度的部门和个人，集团将采取严格予以警示并公示。

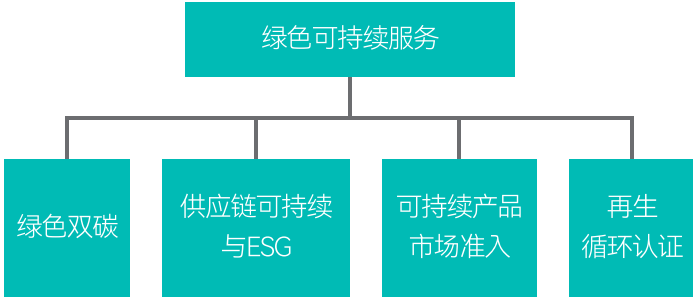
报告期内，集团未发生违反动物福利的事件。

绿色可持续服务



EcoVadis评级

2025年，瑞旭集团首次EcoVadis评级获得铜牌，展现出集团在环境、劳工人权、商业道德与可持续采购的表现。这不仅是对集团自身ESG实践的肯定，更是我们为企业提供优质评级服务的能力背书。



瑞旭集团不仅关注自身运营及供应链温室气体减排，而且组建专业技术团队为企业提供专业解决方案。集团制定《可持续发展服务管理办法》，旨在通过技术与服务创新凝聚产业力量，为客户提供高效、负责任的绿色解决方案，帮助客户应对技术挑战，满足合规要求，推动客户绿色转型。

瑞旭集团已为化工、汽车、电子、日化、食品、农业等多个行业提供咨询及软件服务，包括组织碳盘查、产品碳足迹、碳认证、碳标签、碳管理SaaS及定制软件、可持续评级、碳资产管理及相关培训服务。

报告期内，瑞旭集团共辅导**120**多家企业，并提供可持续发展服务方案。

04

人才培养 回馈社会

在瑞旭集团，我们坚信员工是我们最珍贵的伙伴。员工的幸福和职业成长与瑞旭集团息息相关。瑞旭集团努力打造一个包容、公正、共融的工作环境，积极践行关爱员工成长的经营理念。我们尽力为瑞旭集团伙伴提供广阔的舞台，让员工能够尽情展现自己的才华，激发创新精神，实现个人潜能的最大化。我们与员工并肩前行，共同追求个人成就与公司愿景的和谐统一，以实现可持续发展的未来。

对标联合国可持续发展目标



权益保障，福祉共筑	25
同心并进，携手共赢	27
健康守护，安全至上	31
活动纷呈，凝聚人心	33



权益保障， 福祉共筑



劳动关系管理

瑞旭集团在招聘过程中严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，并制定《招聘管理制度》规范内部招聘流程。

瑞旭集团始终秉持“公平、公正、公开”三原则规范招聘流程，在招聘过程中，我们坚决反对任何形式的歧视，平等对待不同种族、不同性别、不同年龄、不同宗教信仰以及不同身体状况的人群，致力于为求职者提供公平的竞争机会和职场环境。

瑞旭集团依法与员工签订劳动合同，实现100%合同制员工管理，保护员工合法权益。报告期内，瑞旭未发生不符合劳工标准的事件，也未出现因劳动仲裁而被行政处罚的情形。

指 标	数 据
社会保险覆盖率	100%
劳动合同签订率	100%
劳动仲裁案件	0

反对雇佣童工

瑞旭集团禁止使用童工，坚决抵制使用未成年工。在招聘过程中，人事部对员工信息进行背调，考察应聘者真实年龄信息、开展学历真伪验证与身份信息核实，保留所有员工的年龄验证记录，防止招聘童工和未成年工。报告期内，公司未发生雇佣童工事件。

反对强迫劳动

强迫劳动严重侵犯人权，瑞旭集团明令禁止强迫劳动，并致力于营造一个安全、公正、尊重的工作环境，确保所有员工基于自愿参与工作。瑞旭集团制定《社会责任管理制度》与《员工手册》，强调对强迫劳动采取零容忍的立场与承诺。报告期内，公司未发生任何强迫劳动事件。

多元招聘

瑞旭集团坚持从多元化渠道中吸纳人才，采用社会招聘、内部推荐与校园招聘等多种招聘形式挖掘集聚专业能力和突出表现的人才，为公司发展提供人才保障。

线上招聘：集团官网、Boss直聘、猎聘等线上招聘平台

线下招聘：线下面试邀请、应聘者信息登记、笔试与面试反馈

内部推荐：制定《内部推荐管理办法》，激励员工举荐优秀人才

校园招聘：培养有潜力的管培生，接纳实习生

报告期内，集团共有103位新晋员工，其中有1位管培生，31位实习生。

公司注重员工留存的管理，定期监测并反馈员工离职状况，分析并总结员工离职原因，为后续员工发展与留存提供建议。

报告期内，集团离职总人数为**88**人，主动离职人数为**79**人；员工离职率为**19.5%**；员工主动离职率为**17.6%**。



薪酬福利体系

为完善薪酬体系，健全员工薪酬增长机制，瑞旭集团建立岗位与个人绩效相连的薪酬机制。集团制定《薪酬管理制度》与《员工手册》等相关制度，规范员工薪酬福利管理。在此基础上，集团严格遵守国家与地方关于社会保障与住房公积金的相关法律法规，确保足额缴纳。瑞旭集团重视薪酬平等与同工同酬，承诺支付给员工的薪酬不低于当地最低工资标准。报告期内，公司内部起始薪资与当地最低工资的比率约为2.21。

员工薪酬结构：岗位基本薪资+绩效补贴+津补贴（通讯补贴、出差补贴、学历津贴、餐补、职称补贴、租房补贴、就业补贴）+年终效益奖金+其他奖励。

员工福利体系：基本福利+工会福利+其他福利。

绩效考核管理：考核机制+考核结果（员工绩效考核结果是员工年度评优、调薪、奖金发放和晋升的主要依据）。

考核机制	考核内容与频率
目标管理	基于集团五年计划战略目标，瑞旭集团以年为单位，逐步拆解企业年度关键目标并自上而下分解组织绩效目标。将年度关键目标下分至各个部门，并拆分成个人年度绩效目标。集团每季度汇总绩效达成情况并适当进行调整。
360评估	每年评估一次，年底作为年终绩效考核的重要参考因素。

报告期内，360评估与年度绩效考核员工覆盖率**100%**。

福利保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规以及海外运营地适用的法律法规，同时适当参考相关国际公约以规范公司招聘用工、薪酬与晋升、假期管理，维护员工合法权益。

工会慰问

集团工会每年为加入工会的正式员工提供生日福利，包含生日蛋糕、饮品及200元烘焙卡券。公司工会在会员生育时提供300元生育礼品；会员结婚时提供500元结婚礼品；会员生病住院时提供300元慰问品。工会会员及其直系亲属去世，给予相应慰问金。工会成员退休离岗给予相应纪念品。

报告期内，工会共为383名员工提供生日福利；为13名员工提供生育礼品；为8名员工提供结婚礼品；为4名员工提供住院慰问；为4名员工提供亲属去世慰问金。



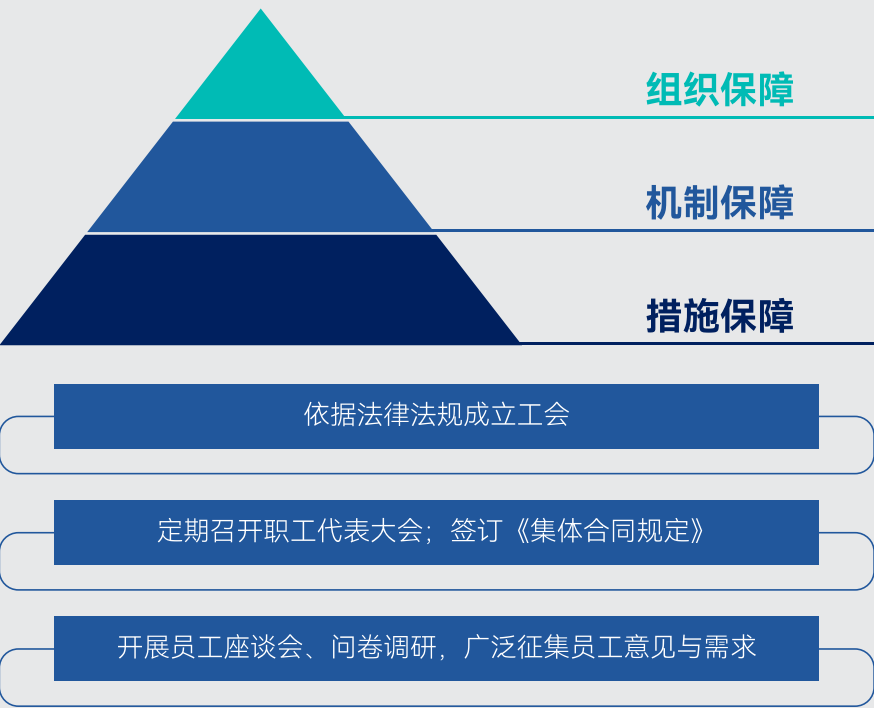
节日福利

公司工会每年为工会会员发放2次劳保用品，在端午节、中秋节、元旦时为员工发放相应礼品，每年夏季工会为员工发放送清凉福利。



民主沟通

瑞旭集团严格遵守《中华人民共和国工会法》与《集体合同规定》，建立职工代表大会管理机制，维护员工合法权益，保障员工结社自由与集体谈判权益，积极推进民主管理。



依据《中华人民共和国工会法》相关规定，瑞旭集团依法建立工会组织，职工代表可就劳动报酬、福利待遇、员工健康与安全、工作时间与假期等与集团相关事项进行协商，以保障员工各项权益。

2024年9月13日，瑞旭集团召开修订《瑞旭集团员工手册》的讨论协商会议。经员工代表提议，集团决定每月为员工增加一次考勤免卡机会，所增内容公布至第六版《员工手册》并由全体员工签署。

瑞旭集团重视与员工的交流，鼓励员工为公司发展建言献策，建立多种反馈渠道了解员工意见与需求。2025年2月14日，集团启动本年度员工满意度调查，以进一步了解员工需求，改进集团管理和工作环境，提升员工的归属感和满意度。根据问卷调查结果与员工意见反馈，编制下一年度员工满意度提升改进计划。

本次员工满意度调查共回收261份有效问卷，年度员工满意度为**89.2%**。

同心并进, 携手共赢

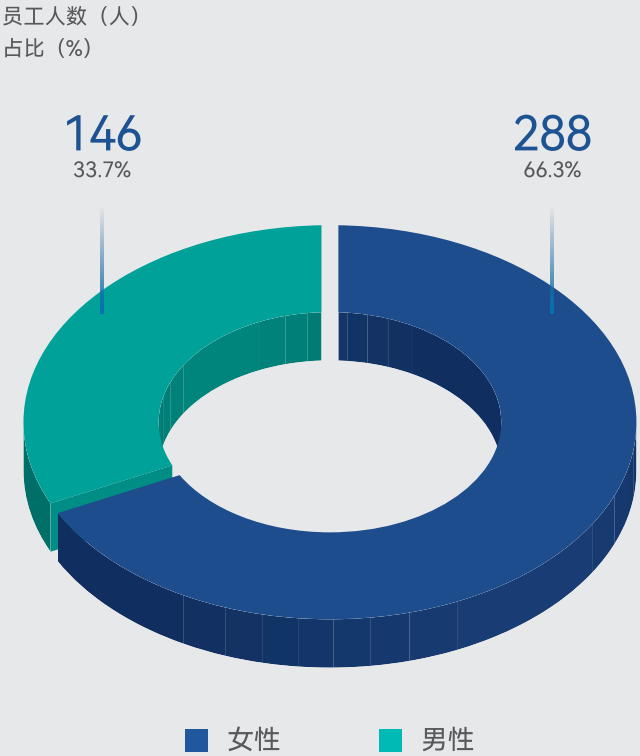
多元包容

作为关注职场性别平等的企业, 瑞旭集团一直致力于建立促进男女平等的制度和认知, 培育适合女性发展的土壤, 为女性赋能。集团建立《社会责任管理制度》, 明确多元平等与包容管理方针。

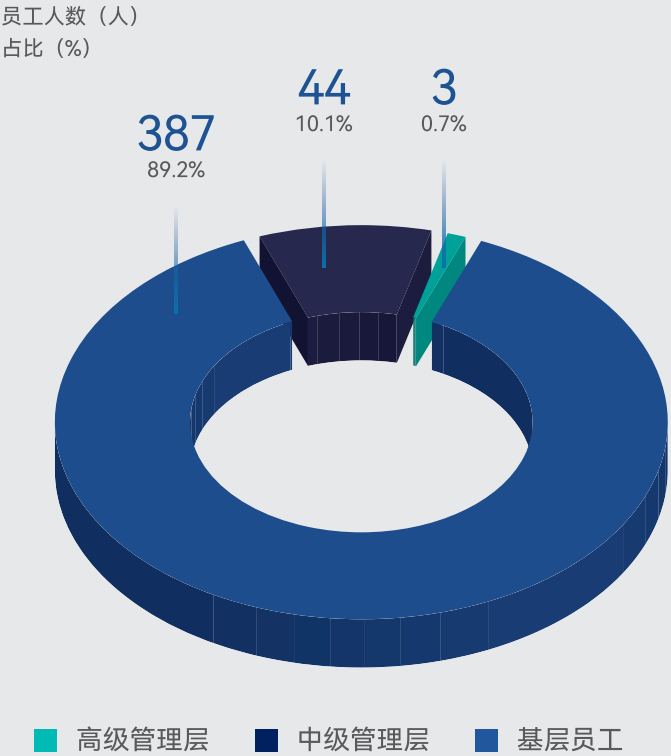
员工结构

指标	2024年
在职员工总人数 (人)	434
新进员工人数 (人)	80
员工离职人数 (人)	95
员工流失率 (%)	21.9

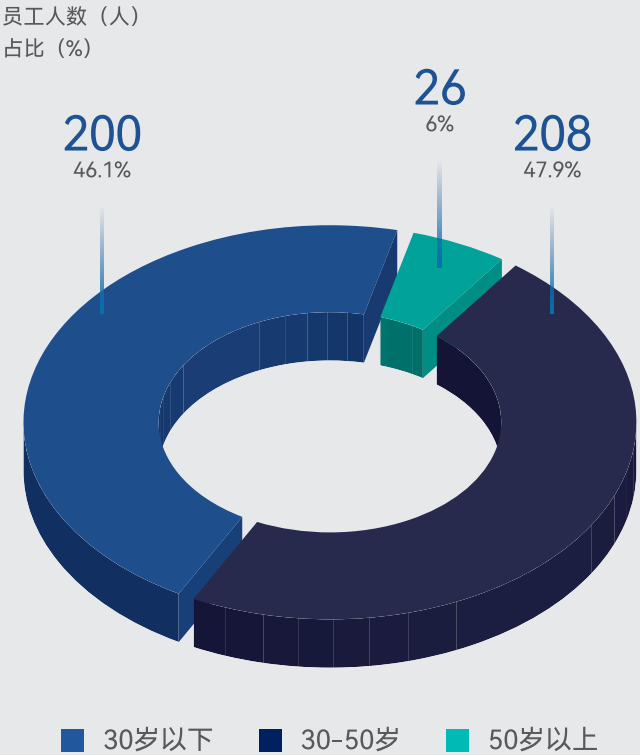
按性别划分 (2024年)



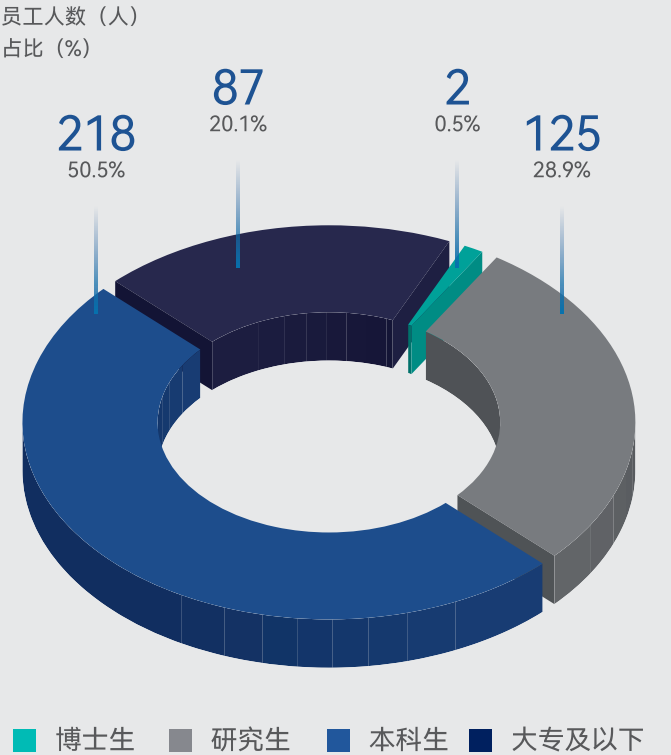
按层级划分 (2024年)



按年龄划分 (2024年)



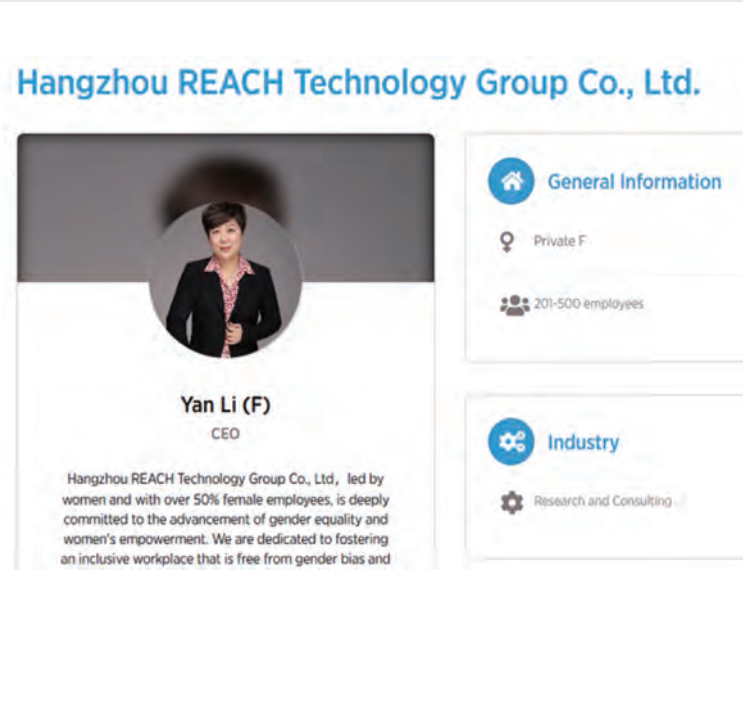
按教育程度划分 (2024年)



女性关怀

作为一家女性领导的企业，瑞旭集团不仅拥有超过66%的女性员工，而且坚决拥护女性在职场中的平等地位，致力于推动性别平等，为女性赋权赋能。瑞旭集团致力于通过物质和精神双重关怀提升女性员工的满意度和幸福度。

2025年2月，瑞旭集团成功签署联合国妇女署《赋权予妇女原则》(Women’s Empowerment Principles, WEPs)，这标志着瑞旭集团未来将以实际行动继续践行WEPs原则，为全球性别平等事业贡献力量。



根据《中华人民共和国劳动法》与《浙江省婚假规定》规定，瑞旭集团员工在入职公司后登记结婚的，可依法享有3天婚假。2024年，瑞旭集团人力资源部按照婚假新规对符合条件的员工增补10天婚假，所增假期可在北森系统查看。2024年，集团共有**20**位员工享有婚假。

婚假

根据《中华人民共和国劳动法》《国务院女职工劳动保护特定规定》以及《浙江省女职工劳动保护法》，瑞旭集团工会签订《集体合同》以维护女职工劳动权益，保护女职工健康与安全。

集团全体女职工生育依法享受产假，对于怀孕12-28周的女性职工，公司每月给予半天带薪产检假期；怀孕28周以上的女性职工，公司每月给予1天带薪产假期。员工生育后可提交生育证明等相关材料，由公司人力资源部代办生育津贴。男性员工在其妻子生育后可依据出生证明享有15天带薪护理假。

报告期内，集团共**19**位女性职工享有产假；**11**位男性员工享有护理假；集团人力资源部共为**15**位员工代办生育津贴。报告期内，育儿假返岗率为**100%**；育儿假留任率为**100%**。

集团在女性员工怀孕期间，遵守女职工禁忌从事的劳动范围规定，对于女职工孕期期间不能适应原劳动的，予以减轻劳动量或安排其他能够适应的劳动。对于哺乳期女性职工，公司给予带薪哺乳时间，并根据女职工需要为哺乳女性设立母婴室。



“三八”妇女节

2024年3月8日，瑞旭集团工化党支部联合集团工会，为女性同事安排干花团扇与永生花玻璃罩手工DIY花艺活动，并为大家准备了精美蛋糕。妇女节当天下午，集团为全体女职工提供半天假期，并发放200元福利津贴，以表达对全体女性职工的关怀与祝福。通过这些举措，我们希望进一步营造尊重女性、关爱女性的良好氛围，向每一个为集团发展贡献“她”力量的全体女性致敬。



慈善活动

瑞旭集团身体力行，以实际行动维护妇女与儿童权益。2024年11月23日，瑞旭集团董事长甄文先生及总经理李妍女士参加中国妇女发展基金会组织的“微光有爱，圆梦你我——母亲微笑行动”35周年慈善之夜。集团现场助捐11万元善款用于困难家庭唇腭裂儿童的免费手术与治疗。瑞旭集团用实际行动为需要帮助的孩子与家庭点亮希望之灯，从爱出发，以爱回馈社会。



多元晋升

瑞旭集团重视员工职业生涯发展，持续完善员工晋升通道、明确晋升路径、扩宽员工发展空间。公司建立完善的晋升管理制度，设置跨部门与横向晋升机制，对于有发展需求的人才提供内部转岗。

- 内部转岗——选拔或调整人才参加与其技能和个人预期相匹配的项目
- 海外派遣——派遣人才到海外，积累海外项目经验
- 内部推荐——明晰内部推荐流程，设置内推等级与奖金

内推岗位等级	伯乐奖励金额（RMB）
A类	2,000
B类	1,500
C类	1,000
D类	500

报告期内，集团通过内推招聘的员工有3人，内部转岗人数15人，晋升人数6人。



员工赋能

瑞旭集团重视人才建设，强化人才储备以匹配与瑞旭集团五年计划相符合的发展需求。集团提供覆盖技术、管理、领导力多方位的发展与培训机会，鼓励员工参加培训和认证考试，全面提升员工的综合素质与专业技能。集团制定《培训管理制度》，拟定2024-2026集团培训全景规划图，规范不同梯度人才培养方式，并提供不同维度的培训课程，提升员工成长空间。



瑞旭集团培训体系

培训类别	项目类别
领导力管理培训	瑞旭商学院(光华)
中层管理层培训	高潜人才训练营
新员工入职培训	新人入职手册、新员工成长营
专业培训	内部培训、委外外训
线上培训	瑞旭量见空中学堂

瑞旭商学院

2021年3月12日，瑞旭集团与杭州光华赋能和香港时代光华管理学院共同建立瑞旭商学院，提供为期2-3年的系统性培训，帮助瑞旭集团本部及希科中层管理人员与部分主管提高管理认知与水平。首次商学院培训课程共6期，共50名员工参与培训。



2022年12月，瑞旭集团与光华管理学院以战略工作坊形式帮助中高层管理人员明晰战略重点，深入了解市场趋势，达成发展共识，提升危机意识，做好风险应对策略，参与共同决策过程。报告期内，集团管理层参与战略落地工作坊的培训时长共计 29小时。

高潜人才训练营

2024年10月，结合集团战略与业务发展需求，公司积极选拔和培育中坚力量，开展为期23天的“高潜人才”训练营培训。课程内容共分为3个必修模块，涵盖知识翻转、线上课堂、线下学习与班级互动等多个培训单元与场景，便于员工根据自身工作与能力成长需要，弹性选择个性化课程进行持续性常态化学习。报告期内，共有40位员工参与高潜人才培养，每位员工培训课时为23小时。



集团根据项目执行期间的培训与考核结果，对表现优异的员工进行表彰。2024年度，共有9位“高潜人才”员工在2024年度表彰大会上荣获“高潜智学之星”。

新星计划

2024年10月15日，瑞旭集团针对0-2年司龄新员工定制“线上+线下”成长营培训方案，从“融入瑞旭—自我认知—能力培养—影响力提升”四个阶段帮助新员工快速融入公司。新星计划以班主任+项目小组制度方式，手把手带教促督学。新星计划共积累了100多个知识卡片与培训素材，为集团新员工培训项目标准化奠定了基石。

希科检测新员工入职必须按照《员工试用期培训计划》接受入职培训与岗位技能培训且考核合格后方能上岗，新员工上岗实习期间须在有实验经历和能力的正式员工带领下从事检测活动。



新星计划培养模块

报告期内，共有**40**名员工加入新星计划，共产生**15**位优秀学员，**32**位员工顺利结业，结业率达到**80%**。



空中课堂

为满足员工灵活性学习需求，2023年瑞旭集团与量子合作推出线上“瑞旭空中课堂”，满足员工多时段、多方位、多层次的培训需求。



截止至2024年12月31日，空中课堂共有**232**位员工参与。学习课程总数**180**门，学习总时长**50,980.32**分钟；人均学课数**5.90**门，人均学习时长**472.04**分钟，人均积分**26.35**分。

空中课堂课程统计（单位：个）

课程总数	1,093
选购课堂	1,022
瑞旭自建课程库	71
新人通用能力课堂	6
领导力	191
市场营销	179
人力资源	110
互联网运营	44
职场通用能力	156
党建课程	19
供应链管理	38
已学习课程数	370

好课分享

为提高员工学习灵活性与便利性，人力资源部不定期在钉钉工作群推出“好课分享”直播海报，便于员工及时获取课程更新信息。截止至2024年12月31日，人力资源管理部共开展**30**余次好课分享。



专业培训

为提高公司专业技术能力与服务水平，瑞旭集团鼓励满足条件的技术人员报考中国毒理学家资格认证考试，为首次参加报考的员工报销报名费、培训及差旅费。成功通过中国毒理学家资格认证考试的员工，集团将给予奖金激励。

报告期内，集团有3名员工通过中国毒理学家资格认证考试，集团共有11名毒理学家。

为提高希科检测实验人员专业水平，确保员工能力与技术水平满足检测工作要求，希科检测特制定《人员培训管理程序》以确定人员培训需求，部门经理制定年度培训计划。根据新项目检测或开发客户的需求，希科检查不定期组织内部技术员工开展在职培训。2024年度，希科检测共开展**10**项专业培训课程。报告期内，希科检测共**70**名员工参与专业培训（委外、内训），培训时长共计**200**小时。



健康守护，安全至上



工作场所安全

职业健康管理

瑞旭集团致力于为员工提供良好的工作环境，守护员工健康与安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》以及《环境职业健康安全作业文件》等相关规章制度。集团为员工提供医疗保险、工伤保险以及年度健康体检等多重安全保障，全方位守护员工健康与安全。瑞旭集团倡导工作与生活平衡，开展丰富多彩的活动，帮助员工更好地放松身心，更高效投入工作。

2025年3月，瑞旭集团获得GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，制定了符合ISO 45001标准的管理制度，适用于公司体系范围内所有部门和全体员工。



集团设定了无火灾、触电和交通事故发生的目标，避免发生重伤与死亡是我们的首要任务。为达到这些目标，集团制定并遵守《危险源辨识、风险评价和控制措施确定的程序》《风险和机遇的应对控制程序》《环境因素识别、评价和控制程序》《应急准备和响应控制程序》等制度文件，开展安全风险的识别与控制，组织相关培训，做好应对与改善措施。报告期内，集团全年工伤人数为0人，因工损失工作日为0天，发生0件因工死亡事故。

应急响应

集团制定《用电安全管理规定》《交通、消防安全控制规定》以及《应急准备和响应管理办法》，建立《办公区火灾事故应急预案》《交通及车辆伤害应急预案》以及《触电应急预案》。希科检测共制定《实验室应急检验预案》《实验室动物生物安全应急预案》以及《实验室安全员及应急处理措施》3项应急预案。报告期内，集团本部与希科检测共开展2次消防演练。

健康体检

瑞旭集团重视员工健康与安全，定期开展工作场所职业危害风险评估，设置警示标识。新员工入职后开展入职体检，实验室技术人员新员工必须开展上岗体检与额外抗体检测。集团每年组织全体员工开展一次健康体检，报告期内，员工健康体检与新员工体检覆盖率为100%。

劳动防护

瑞旭集团依据不同运营场所的工作性质和工作环境为员工提供符合国家标准职业健康防护用品。希科检测制定《实验室安全手册》确保各分区实验室检测领域工作人员健康与安全。公司为化学检测区域工作人员配备个人防护口罩、耳塞、洗眼与紧急喷淋装置，为医疗器械检测区域工作人员配备固定与可移动防护设备与装置。



安全标识

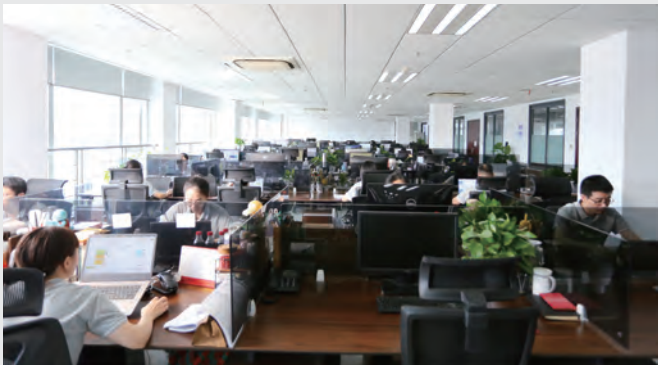
希科检测定期开展实验室与工作场所职业危害风险监测，并在生物实验室入口处设置警示标识，明确说明生物防护级别、操作的致病性生物因子。为保护实验人员健康与安全，实验室所用烘箱、灭菌锅、消防设备等均张贴相应提示信息与说明标识。



办公环境

瑞旭集团关注工作场所健康与安全，每日对办公区进行卫生清扫，确保工作区域的整洁与舒适。工作场所与办公区内禁烟，同时在楼梯口设置专门吸烟区，并在办公区域张贴禁烟标识。楼道口吸烟需关闭房门，不得随意丢弃烟蒂。对于在办公区域内吸烟人员，一经发现给予现金处罚。

为提高员工办公环境舒适度，优化办公布局，2023年，集团本部对办公区进行重新装修，所有员工办公桌摆放办公绿植。为减少员工重复性工作损伤，公司为员工统一采购人体工学座椅，鼓励员工在工作日上午和下午的十分钟微休息时间内适当走动与休息，尽量避免因单一坐姿而造成颈椎与手腕伤害。



心理健康

瑞旭集团关注员工心理健康与安全，人力资源部定期开展线下访谈了解员工心理健康状况。2024年4月23日，瑞旭集团在本部17楼开展以《心灵力量：在快节奏世界中培养心理健康与韧性》为主题的心理健康培训，培训获得员工良好反馈。



员工帮扶

瑞旭集团注重员工家庭与工作平衡，通过访谈形式了解员工帮扶需求，收集员工困难与问题，精准服务员工，为员工提供全方位的关爱服务。2024年，集团共开展1次员工帮扶活动用于员工子女大病救助。集团人力资源与工会共同发起捐款，共筹集善款40,051.08元，全部用于员工家庭帮扶。

带薪团建

瑞旭集团关注员工身心健康，2024年全体员工分批次到景色优美、有人文气息的地方团建。团建地点选取采取员工民主投票的形式，每年对团建体验进行评估聆听员工心声，持续提升员工团建体验感，增强了员工凝聚力。

此外，公司积极组织丰富多彩的文体活动，增强员工的参与感与积极性，彰显公司积极向上的精神风貌。



童你一起，同心共筑

瑞旭集团关注家庭权益与福祉，每年六一儿童节，集团都为员工子女准备儿童节礼物。瑞旭集团认为传递礼物也是传递关爱，有助于构建儿童友好型企业生态环境，这不仅符合瑞旭集团可持续发展战略，也与联合国可持续发展目标(SDGs)相契合。



2024年6月1日，瑞旭集团为有家庭的员工举办六一亲子活动，共有30个家庭参与此次亲子活动。为营造愉快轻松的六一氛围，促进职工家庭间和谐互动的亲密关系，集团为瑞旭小宝贝们准备了4组亲子游戏，调动孩子们的热情，共度快乐亲子时光。



游戏后，集团为孩子们准备了丰富可口的美食，并安排了石膏绘画活动。此次亲子活动展现出瑞旭集团对员工家庭的关怀，更深入了解员工家庭的情况与需求，同时让员工更了解瑞旭文化，更好地平衡工作与家庭。



活动纷呈，
凝聚人心



年会表彰

2024年1月29日，瑞旭集团在杭州召开2023年度表彰大会暨2024年新年晚会，海内外公司员工齐聚杭州聆听年度工作报告总结，表彰先进。

奖项名称	最佳新人奖	最佳支持奖	业绩进步奖	最佳业绩奖	优秀员工奖	技术领航奖	优秀管理者	最佳新锐团队	卓越管理团队	茁壮新苗奖	同舟共进奖
获奖人数	4	9	2	2	8	1	2	1	1	1	1



颁奖典礼结束后，身怀妙技的瑞旭小伙伴们花样百出，共同展示11个精彩节目，展示出瑞旭人欣欣向荣的精神面貌。
为了感谢2023年各位瑞旭人对公司的支持、努力和付出，公司为大家准备了新春好礼。所有员工均可凭借签到时的号码牌开启幸运抽奖，奖品覆盖率100%。



羽毛球俱乐部

为丰富员工活动，提高员工身体素质、释放压力，集团为员工租赁羽毛球场馆，鼓励员工积极参与羽毛球比赛，员工每周可自行参与羽毛球活动。报告期内，共有60名员工参与羽毛球俱乐部。



欢度圣诞

瑞旭集团每年为员工准备圣诞派对，圣诞派对伊始是抽奖环节，瑞旭小伙伴可选择气球亲手开启礼物盲盒并领取对应礼品。抽奖环节后便是冷餐会环节，瑞旭小伙伴们可畅享美食分享快乐。



樱花季毅行

2024年3月28日，瑞旭集团工会在钱塘江边成功举办以“迎绿色亚运，共赏樱花美景”为主题的第五届职工毅行活动，参与此次活动的员工涵盖瑞旭集团本部和希科子公司。本次毅行活动是对瑞旭人团结意识和精神上的一次历练，旨在引导大家绿色低碳环保出行，发扬团队合作精神，收获快乐。集团为最先完成毅行之旅的六个团队颁发了奖品。



新员工“三国风云”团建活动

2024年10月30日，瑞旭集团开展2024年度新员工团建，新加入瑞旭大家庭的42名小伙伴们齐聚江南古村落龙门古镇，进行“三国风云”主题活动。为提高团队默契度和员工参与度，活动开始前组织了热身破冰游戏，分小组开启主线任务以及宝物拍卖会。活动最后，公司为胜利阵营颁奖，标志着此次团建活动圆满结束。

新同事为瑞旭集团注入了新的活力和希望，此次团建活动让各位新同事发挥智慧，加强了团队间的沟通与协作，更让大家找到了归属感。



17周年司庆

2024年是瑞旭集团成立第17周年，2024年8月8日，集团举办了“瑞旭十七，同心同行”庆典活动。庆典伊始，瑞旭集团总经理李妍女士与本月生日员工一同切蛋糕庆生。蛋糕仪式之后，公司为员工提供游园会活动，员工可参与夏日套圈圈、投壶高手、水果镖局和字谜狂想曲与集邮活动。集邮结束后，员工开启刮刮乐，领取丰厚的奖品。



蛋糕仪式

蛋糕仪式



游园会-夏日套圈圈

游园会-投壶高手



游园会-水果镖局

游园会-字谜狂想曲



刮刮乐

刮刮乐

职工运动会

2023年，乘着杭州亚运会的东风，第九届瑞旭集团职工运动会顺利在杭举行。本届运动会秉承“弘扬亚运文化，传承体育精神”的理念，以团结、和谐、拼搏为宗旨，将团队协作为主旋律。通过极速毛毛虫、指压板接力、趣味拔河、点球大赛四大板块活动，将竞技与趣味相结合，精彩纷呈，妙趣横生，充分展现瑞旭人昂扬向上、拼搏进取的精神风貌。

运动会增强了团队合作的凝聚力，同时也提高了员工对公司的归属感。赛场上的胜负是暂时的，鼓励每一位员工都合理地进行运动健身，认真工作、快乐生活！



05

“旭”力前行 伙伴关系

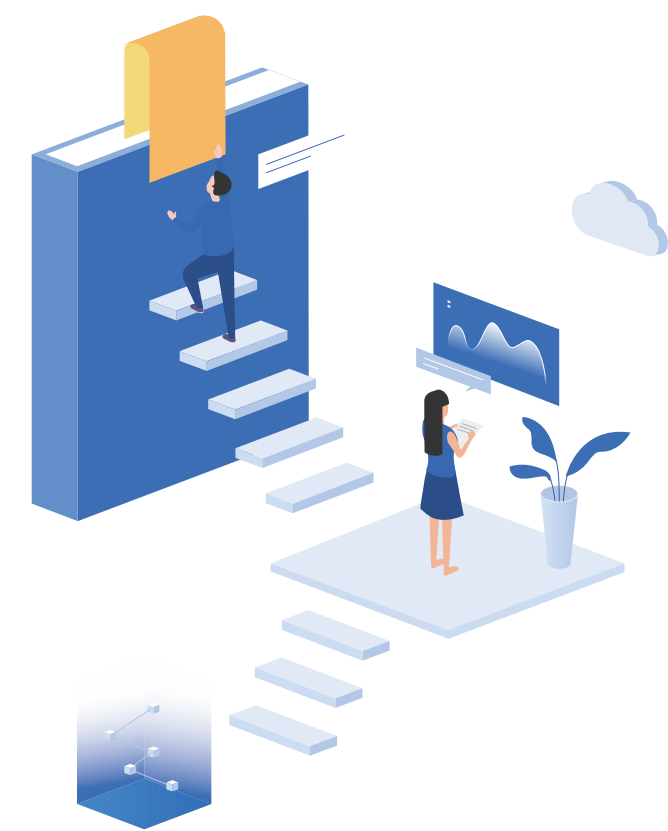
对标联合国可持续发展目标



负责任供应链	36
行业交流与合作	37
社区共建	38



负责任供应链



瑞旭集团将负责任供应链视为履行社会责任的重要表现，致力于通过实施可持续采购与负责任消费行为完善供应链管理，积极探索应对新挑战的责任创新战略，推动可持续商业实践。

采购管理

瑞旭集团以负责任方式采购产品与服务，致力于与供应商一同推动可持续发展。集团制定《可持续采购管理制度》《大额采购管理办法》《服务和供应品的采购程序》等文件规范集团产品和服务的采购与验收，制定了包含人权、劳工、商业道德、环境、卫生安全等要素的可持续采购原则，确保符合绿色采购理念。

集团采购的主要物品是办公物品、实验设备与实验物料。集团所有大额采购遵循公平、公正、公开和诚实守信的原则，大额采购项目由专家组和监督组共同实施。在日常采购过程中，遵循规范操作，确保采购活动符合公司内部体系的高标准，又实现制度化、流程化与决策过程的透明化。

供应商管理

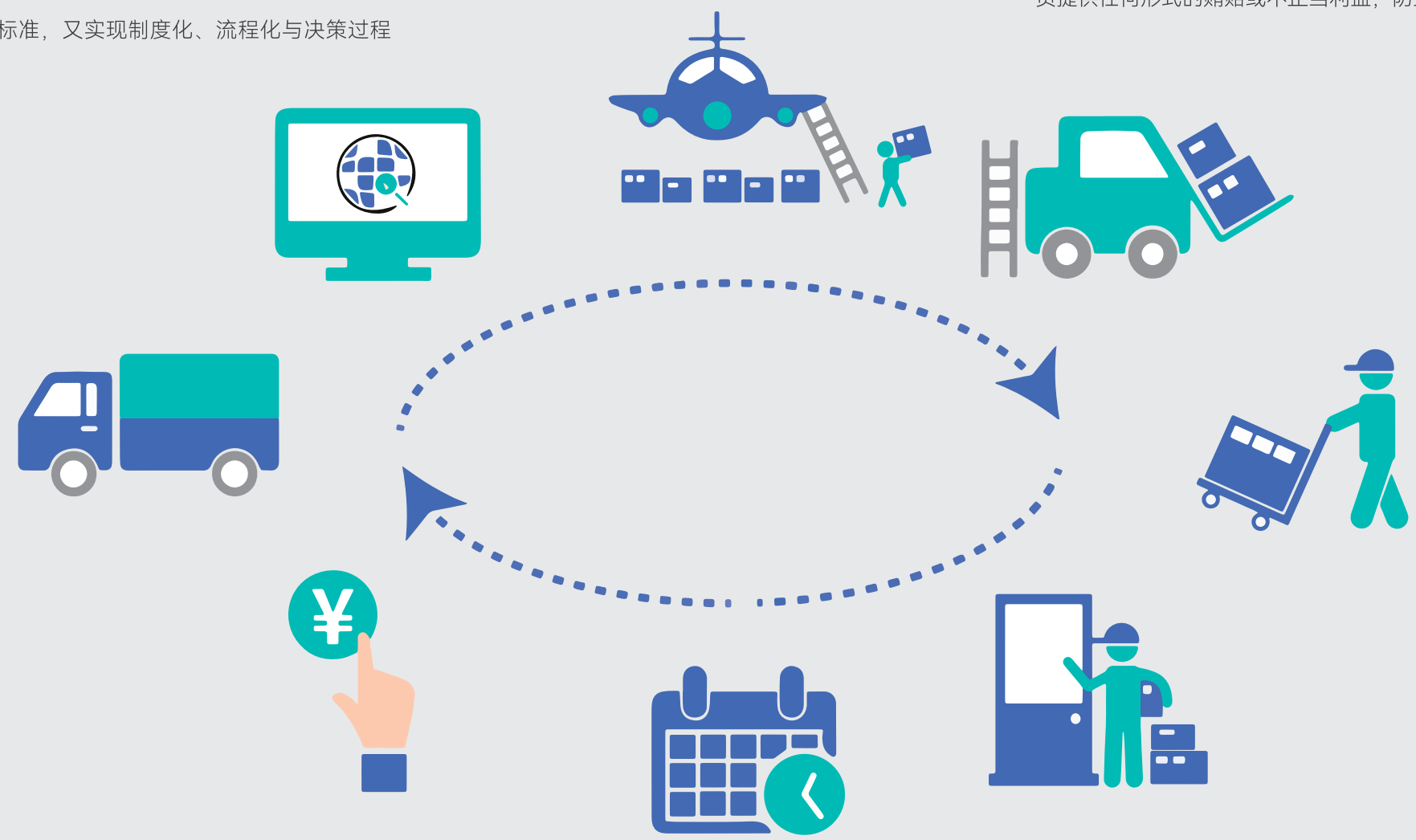
瑞旭集团不仅积极推动自身可持续采购，而且在供应商管理方面也积极承担环境责任与社会责任，集团努力促使合作伙伴共同打造透明且可持续的绿色供应链。通过与供应商紧密合作，确保供应链每个环节都符合环保与社会责任的要求。

报告期内，集团的实验设备与物料供应商共有33家，其中签署《供应商行为守则》的供应商有3家；开展社会责任调查问卷的供应商共3家。采购员参与可持续采购的培训覆盖率为100%。

供应商选择

瑞旭集团积极建设绿色供应链管理体系，主动承担社会责任。在采购时优先选择具有合法经营资质、信誉良好的供应商；充分考虑环境效益，优先采购环境友好和节能低耗的产品。瑞旭集团要求供应商供应产品时符合绿色包装要求，并在物流运输环节倡导使用清洁能源，减少污染物排放。对产品废弃物回收以实现循环利用或无害化处理。在采购过程中，优先选择符合瑞旭采购要求的本土企业和有WBE、DVBE认证的企业。

瑞旭集团规定所有的供应商必须与公司签署声明，确保供应商了解并遵守瑞旭集团廉政制度，禁止向公司采购员提供任何形式的贿赂或不正当利益，防止不正当竞争。



行业交流 与合作



瑞旭集团积极参与国际国内行业协会，持续深化行业协作，共同构建可持续发展的生态体系，为行业发展注入高质量创新动力。

报告期内，集团共开展**13**场线下法规研讨会，**106**场次线上法规分享会。

2023年7月20日，第八届石油化工创新峰会暨石油化工高价值链创新赋能论坛在中国上海举办。瑞旭集团作为支持单位，在会议上进行了“应对全球化学品技术性贸易壁垒举措”为主题的分享。

2024年2月28日，瑞旭集团欧洲公司受邀参加了由ECHA举办的塑造未来大会（Shaping Tomorrow Conference）。此次会议吸引了逾300名现场参会者，线上观众更是超过千人。参会人员包括ECHA全体团队成员、欧盟成员国的主管机构、FECC、CEFIC、CODATA、OECD等行业协会代表，以及BASF、奇华顿、Solvay等化学行业巨头。



作为此次线下会议中唯一的中国企业代表，瑞旭集团与ECHA官员，以及包括爱尔兰、德国、捷克、比利时在内的欧盟成员国代表进行了深入友好的交流。瑞旭集团还向ECHA展示了公司作为唯一代表（OR）如何帮助非欧盟企业遵守REACH注册规定，并分享了当前面临的挑战。

2024年3月20日至22日，中国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会(Personal Care and Homecare Ingredients, 简称PCHi)在上海世博展览馆拉开帷幕。展会期间，英国商业贸易部与杭州瑞旭科技集团有限公司合作联合举办中英可持续发展创新原料合作交流会，本次交流会围绕个人护理行业的可持续发展，聚焦英国个人护理原料市场观察、创新原料介绍以及未来可持续发展之路的探讨，旨在促进中英两国企业在化妆品创新原料技术及贸易合作方面的交流与合作，共同推动化妆品行业的绿色转型和可持续发展。

2024年7月26日，瑞旭集团在杭州举办化学品法规合规研讨会，帮助企业深入了解EU-REACH、K-REACH、全球GHS及各国可持续发展等最新的化学品法规资讯及最新要求，保障企业产品合规同时提高其国际国内市场竞争力。

本次会议邀请了瑞旭集团多领域专家为企业答疑解惑，希望可以为参会者提供一个最新法规学习、交流合规经验和探索绿色可持续发展路径的平台。



2024年10月17日，由瑞旭集团主办的2024年化学品法规研讨会（青岛站）在山东青岛顺利落下帷幕。青岛是此次巡回会议的第四站，本次研讨会以“工业化学品法规合规与可持续发展”为主题，吸引了来自全国各地的化工企业代表、行业专家及同仁，共同探讨化学品法规的最新动态与化工行业的可持续发展之路。



2024年11月28日，由韩国化妆品产业研究院（KCII）主办的全球化妆品市场趋势分析研讨会在韩国首尔三成洞COEX召开。CIRS Korea化妆品团队顾问成秀雅担任演讲嘉宾，为与会者详细介绍了主要全球市场的化妆品法规动态以及市场准入战略。



社区共建



瑞旭集团始终秉持商业向善的理念，将社会责任融入企业基因，通过社区共建体系与参与公益方式推动企业与社会协同发展。集团以员工志愿服务为基础，以战略慈善为支撑，以社区赋能为核心，实现社会责任的最大化。集团积极探索社区共创模式，撬动更多社会资源参与可持续发展。

在社区共建层面，瑞旭集团积极参与各类社区服务活动，加强与社区的联系与互动。公司鼓励员工参与志愿服务，还通过捐赠和支持教育等公益项目为社区的可持续发展贡献力量。

未来展望

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

2025年，世界百年变局加速演进，关税战、贸易战阴云密布，经济全球化动力和阻力胶着，多边主义和单边主义激烈博弈，全球治理体系正经历深刻调整。瑞旭集团将进一步建立健全公司治理架构，做到权责分明，强化内部风险管理，提高合规意识和技术水平，助力企业稳健运营与可持续发展。同时深化与利益相关方的沟通与合作，精准识别利益相关方期望与诉求，建立良好的沟通渠道，与利益相关方共同发展。

2025年，瑞旭集团将深度把握人工智能技术革命的历史性机遇，全面拥抱AI驱动的产业变革浪潮。我们将构建“精英人才+AI智能”的协同创新体系，通过搭建企业级AI中台整合机器学习、自然语言处理等前沿技术，实现研发、生产、运营全链条的智能化升级。

通过系统性数字化转型，瑞旭集团将显著提升运营效率、降低创新成本、增强市场响应速度，为企业在数字经济时代构建核心竞争力。

2025年，瑞旭集团会持续践行绿色可持续发展理念，提高内部能源使用效率，降低能源消耗，减少废弃物产生，倡导绿色低碳生活方式与生活理念。关注气候变化带来的风险与机遇，积极参与生物多样性保护项目。

2025年，瑞旭集团继续聚焦员工权益保障，建立良好对话机制，致力于为员工创造良好的工作环境和福利待遇，关注多元、平等与包容，提高员工的满意度和幸福度；积极参与社区建设，支持教育、医疗和福利保障等公益事业。

2025年，瑞旭集团将继续以五年战略为导向，全面拓展服务领域，确保服务质量；建立完善的服务体系，完善员工培训体系，建立专业、高效、有创新精神的团队，提升客户对我们的信任度和忠诚度。



附录



GRI索引	41
SDG索引	43
读者反馈	44

GRI 索引

使用说明：瑞旭集团于2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI：GRI 1：基础2021

GRI指标编号	披露项	索引位置
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率与联系人	关于本报告
2-4	信息重述	1.2 关键绩效
2-5	外部保证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进瑞旭集团
2-7	雇佣	4.1 权益保障，福祉共筑
2-8	非雇佣员工	4.1 权益保障，福祉共筑
2-9	公司治理结构和组成	2.2 完善治理体系
2-10	最高治理机构的提名和选择	2.2 完善治理体系
2-11	最高管理机构的主席	2.2 完善治理体系
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	2.2 完善治理体系
2-13	管理影响下的责任授权	2.2 完善治理体系 2.3 合规治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	2.2 完善治理体系
2-15	利益冲突	2.4 恪守商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	1.3 实质性议题识别
2-17	最高管治机构的共同知识	2.2 完善治理体系
2-18	对最高管治机构的绩效评估	2.2 完善治理体系
2-19	薪酬政策	4.2 同心并进，携手共赢
2-20	确定薪酬的程序	4.2 同心并进，携手共赢

GRI指标编号	披露项	索引位置
2-21	年度总薪酬比率	4.2 同心并进，携手共赢
2-22	关于可持续发展战略的声明	贯穿全文
2-23	政策承诺	贯穿全文
2-24	融合政策承诺	贯穿全文
2-25	补救负面影响的程序	2.3 合规治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.3 实质性议题识别
2-27	遵守法律法规	贯穿全文
2-28	协会的成员资格	1.2 完善治理体系 5.2 行业交流与合作
2-29	利益相关方参与的方法	1.3 实质性议题识别
2-30	集体谈判协议	4.1 权益保障，福祉共筑
201	经济绩效	1.2 关键绩效
202	市场表现	1.2 关键绩效
203	间接经济影响	1.2 关键绩效
204	采购实践	5.1 负责任供应链
205	反腐败	2.4 恪守商业道德
206	不正当竞争行为	2.4 恪守商业道德
207	税务	1.2 关键绩效
3-1	确定实质性议题的过程	1.3 实质性议题识别
3-2	实质性议题清单	1.3 实质性议题识别
3-3	实质性议题的管理	1.3 实质性议题识别

GRI指标编号	披露项	索引位置
301	物料	3.2 绿色低碳运营
302	能源	3.2 绿色低碳运营
303	水资源与污水	3.2 绿色低碳运营
304	生物多样性	3.1 应对气候变化
305	排放	3.3 强化三废管理
306	废弃物	3.3 强化三废管理
308	供应商环境评估	5.1 负责任供应链
401	雇佣	4.2 同心并进, 携手共赢
402	劳资关系	4.1 权益保障, 福祉共筑
403	职业健康与安全	4.3 健康守护, 安全至上
404	培训和教育	4.2 同心并进, 携手共赢
405	多元化与平等机会	4.4 活动纷呈, 凝聚人心
406	反歧视	4.2 同心并进, 携手共赢
407	结社自由与集体谈判	4.1 权益保障, 福祉共筑
408	童工	4.2 同心并进, 携手共赢
409	强迫或强制劳工	4.2 同心并进, 携手共赢
410	安保实践	不适用
411	原住民权利	不适用
413	当地社区	5.3 社区共建
414	供应商社会评估	5.1 负责任供应链

GRI指标编号	披露项	索引位置
415	公共政策	5.1 负责任供应链
416	客户健康与安全	3.5 绿色可持续服务
417	营销与标识	2.4 恪守商业道德
418	客户隐私	2.6 信息安全防护



SDG 索引

SDG索引	内容	所处位置
目标1	无贫穷	人才培养 回馈社会
目标2	零饥饿	人才培养 回馈社会
目标3	良好健康与福祉	人才培养 回馈社会
目标4	优质教育	人才培养 回馈社会
目标5	性别平等	人才培养 回馈社会
目标6	清洁饮水和卫生设施	携手低碳，共绘绿色发展蓝图
目标7	经济适用的清洁能源	携手低碳，共绘绿色发展蓝图
目标8	体面工作和经济增长	走进瑞旭集团 人才培养 回馈社会
目标9	产业、创新和基础设施	“旭”力前行，伙伴关系
目标10	减少不平等	权益保障，福祉共筑
目标11	可持续城市和社区	“旭”力前行，伙伴关系
目标12	负责任消费和生产	“旭”力前行，伙伴关系
目标13	气候行动	携手低碳，共绘绿色发展蓝图
目标14	水下生物	携手低碳，共绘绿色发展蓝图
目标15	陆地生物	携手低碳，共绘绿色发展蓝图
目标16	和平、正义与强大机构	走进瑞旭集团 构建卓越治理 夯实企业基石
目标17	促进目标实现的伙伴关系	走进瑞旭集团 “旭”力前行，伙伴关系

读者 反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读本报告，我们十分重视并渴望倾听您对我司ESG工作的意见与建议，不断改善我们的可持续发展治理工作。在此我们诚挚邀请您填写以下意见反馈表，与我们分享您对本集团可持续发展治理工作的想法。再次感谢您对我们可持续发展工作的支持！

您可以填写该问卷并将其通过邮件发送至
sustainability@cirs-group.com



您的信息

姓 名	
隶属单位	
联系电话	
邮 箱	

对于瑞旭集团来说，您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 政府部门及监管机构 ☐ 行业协会与组织 ☐ 股东与投资者 ☐ 社区、公众与媒体 ☐ 其他(请说明)

在可持续发展信息披露方面，您最关心哪方面的议题？

☐ 企业可持续发展管治 ☐ 环境保护 ☐ 员工 ☐ 社区共建与助力公益 ☐ 公司治理
☐ 产品和服务 ☐ 研发与创新 ☐ 多元化与包容性 ☐ 其他(请说明)

您认为本报告披露的信息在准确性、清晰性和完整性方面如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为本报告是否体现了公司发展对环境、经济、社会的重大影响，是否体现了公司在环境、经济、社会方面取得的成绩？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您对本年度ESG报告的总体评价如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您对本报告的逻辑思维、美工排版以及结构设计的评价？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您对我们今后的可持续发展报告有何建议？

您期望从我们的报告中获取哪些额外信息？



助力企业产品合规，提升健康生活品质

成为全球最具竞争力的产品合规服务机构

杭州瑞旭科技集团有限公司

浙江省杭州市滨江区秋溢路288号东冠高新科技园1号楼11楼

T 0571-87206555 E service@cirs-group.com

F 0571-87206533 W www.cirs-group.com

